

# 武义县电子商务发展“十四五”规划

(2021-2025)

(征求意见稿)

# 目 录

0. 前言.....	1
1. 武义县电子商务发展现状与问题.....	3
1.1 武义县电子商务发展现状分析.....	3
1.2 武义县电子商务发展存在的问题.....	8
2. 武义县电子商务发展机遇与挑战.....	11
2.1 发展机遇.....	11
2.2 面临的挑战.....	13
3. 武义县电子商务发展指导思想、原则与目标.....	15
3.1 指导思想.....	15
3.2 基本原则.....	15
3.3 主要目标.....	16
3.3.1 总体目标.....	16
3.3.2 具体目标.....	16
4. 武义县电子商务发展的布局、重点领域与工程.....	18
4.1 空间与战略布局.....	18
4.2 重点发展领域.....	19
4.2.1 抢抓新机遇，推进工业电商深化应用.....	19
4.2.2 瞄准新蓝海，拓深拓宽跨境电商发展.....	20
4.2.3 凝练新特色，发展农村电商武义模式.....	20
4.2.4 引领新消费，创建数字生活新服务样板.....	21
4.3 重点工程.....	21

4.3.1 电子商务市场主体壮大工程.....	21
4.3.2 传统产业电商提质增效工程.....	27
4.3.3 电商发展支撑体系建设工程.....	29
4.3.4 创新消费及新业态普及工程.....	34
5. 组织实施与保障措施.....	36
5.1 加强组织协调保障.....	36
5.1.1 完善组织保障机制.....	36
5.1.2 强化各部门协作.....	36
5.1.3 健全考核制度加大考核力度.....	37
5.1.4 提高公共服务水平.....	37
5.1.5 积极发挥协会作用.....	38
5.2 优化电商发展环境.....	38
5.2.1 落实各项电商发展促进政策.....	38
5.2.2 提升电商发展的社会共识.....	39
5.2.3 推进电子商务信用体系建设.....	39
5.2.4 建立完善电子商务统计机制.....	40
附录：武义县电子商务“十四五”规划重点项目.....	41

## 0. 前言

“十四五”时期，世界正处于百年未有之大变局的深度演化期，也是浙江建设新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口的重要战略发展期。浙江省是全球电子商务之都，有着良好的电子商务基础和优势。加快发展电子商务既是促进社会与经济数字化转型的关键动力，也是构建现代流通体系，促进形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要支撑点。

当前武义县电子商务发展迅速，已建成一批商务集聚区，产业集聚发展具备规模优势，五金机械、汽摩配、文旅休闲等支柱产业已经形成规模化、品牌化成果。与此同时跨境电商、农村电商、电商文旅、制造业电商发展也具有显著建设成果并迎来高速增长期，电商服务生态网络也实现大面积覆盖，总体电商发展起到了引领水平。但是武义电子商务高速发展的同时，人才、配套、物流等因素制约了发展质量的进一步提升，电商产业品牌及文化氛围仍需进一步建设，跨境国际贸易外循环发展仍需进一步促进，创新消费与新兴业态需要进一步变革。为此，特编制《武义县电子商务发展“十四五”规划》，以面向武义县电子商务发展的新格局、新环境、新问题、新要求，制定未来五年武义县电子商务的发展方向及战略。

本规划编制的主要依据为：《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中

共浙江省委关于制定浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《浙江省电子商务发展“十四五”规划》《金华市商务高质量发展“十四五”规划》《武义县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。规划范围为武义县所辖全域，是武义县“十四五”时期电子商务发展的纲领性指导文件。

## 1. 武义县电子商务发展现状与问题

### 1.1 武义县电子商务发展现状分析

电子商务赋能，市场规模持续增长。依据浙江省商务厅统计数据，十三五期间武义县网络零售规模保持高速增长，2020年武义县全年网络零售总额约为186.75亿元，是2015年全年网络零售总额46.79亿的4倍，年均增长31.89%，名次从2015年的全省42名上升至32名，超额完成“十三五”规划目标（网络零售交易额达100亿元），实现了大步跨越式发展。当前，全县已建成电子商务集聚区9个，电子商务专业镇3个，电子商务专业村15个，连续六年蝉联全国县域电子商务百佳县，并入选“全国县域网络零售额百强名单”（农业农村部信息中心联合中国国际电子商务中心研究院发布）、“淘宝村百强县”（阿里研究院发布）等多项名录，电子商务发展总体水平处于全国县级城市前列。截至2020年底，全县活跃店铺数达16367家，其中零售额过亿企业7家，零售额过亿店铺达5家，零售额过千万单品达20个；五年间平均直接带动就业17209个，间接带动就业46063个。总体可见，经过十三五期间发展，武义县电商企业总体经营达到较优水平，电子商务就业创业形成良好氛围，电商产业对县域经济发展的贡献度不断提升，对社会民生发展推动作用愈发显著。

集聚效应显现，产业优势不断扩大。十三五期间，武义县工业成长显著，2020年全县实现全部工业增加值121.98亿元，实现规模以上工业总产值527.19亿元，新产品产值155.66亿元，

工业销售产值 522.96 亿元，相比 2015 年分别提升了 29.46%，6.77%，26.35%，19.62%。当前武义已形成以五金机械、汽摩配、文旅休闲为支柱产业，大健康、运动文教等为特色产业的多元布局，其中：电锤电镐产量和出口量占据全国 70% 以上的份额，形成了特色的产业集群优势；成功创建国家级出口食品接触产品质量安全示范区、国家外贸转型升级基地（餐厨用品），电动工具、旅游休闲、门业、文教用品、扑克牌、出口食品接触容器等六个行业先后成为国家级制造（出口）基地；全县 2020 年新增“浙江制造”品字标认证企业 15 家，证书 25 张，新增数居全省前列、全市第一；拥有浙江省出口名牌 24 件，获得高级海关认证企业 5 家。围绕产业发展，一方面，积极布局线下集聚平台。目前已建成 9 大园区，其中华东电商网红直播城顺应发展趋势深化建设为直播产业园，扩大面积 2.6 万平方米，引进腾讯直播等多家服务机构，并整合 50 余家供应链企业，助力武义直播电商发展进入全国直播电商百强县 48 名；武义科技城等 10 个项目则入选金华市国家现代服务业综合试点。另一方面，大力促进线上平台集聚发展。以武义国字号“产业基地”为依托搭建的阿里巴巴·武义特色产业平台，入驻企业 800 余家，品类涵盖 500 多种、产品 1 万多个；“加联网”、“农村电商”、“唐掌柜”、“特产汇”等一批本地网络销售平台投入运营；武义特盛网络科技有限公司成为全国首家以“农村电商”命名的农产品网络销售平台。综上，十三五期间武义县电商产业前后向一体化程度不断提升，“集群效

应”向心力优势持续发挥，成为武义地区经济持续增长的强大生力军。

**区域服务完善，支撑体系全面构建。**区域服务上，当前武义县已经建成县级电商公共服务中心1个，乡镇电商服务中心11个，村级电商服务点实现服务百分百覆盖，构建了从点到面全覆盖的区域服务体系，在此基础上，引入阿里巴巴国际站、（跨境）电商城市服务中心、京东商城武义服务中心、天猫国际、抖音等多家平台服务商入驻，帮助企业解决平台服务问题，并规划建设综合性电商中心和引入MCN机构以进一步增强服务能力。政策支持上，武义县政府十三五期间先后出台了《关于进一步促进电子商务发展的若干意见》（武政发〔2017〕73号），《武义县人民政府关于进一步加快电子商务发展的若干意见》（武政发〔2020〕43号），《武义县电子商务进农村综合示范实施方案》，《武义县跨境电子商务工作实施方案》等多项政策文件，在土地支持、税收减免、资金补贴、人才招引、创业扶持、企业培育、技能培训等多方面对电商发展提供支持，进一步强化了政府部门在电商领域的服务角色与全局支撑力量。硬件设施上，十三五期间全面布局基础技术设施，在当前已有的“宽带浙江”、“无线浙江”和“宽带乡村”的基础上，推动5G网络覆盖向全县铺开，并积极发展5G产业的兴业态与新模式，培育电商产业数字基础动能。软件环境上，成立武义县电子商务协会，入会企业达90余家，为全县电商咨询、培训、研讨、交流、法律和市场开拓提供支持；通



过青年电商创业培训、电商创新创业大赛活动，培训电商人才约2万人，共累计开展200多期；对接上海财经大学浙江学院等多所院校展开创新创业活动，积极营造电商创新创业氛围，吸引毕业生来武义就业创业。

**农村电商深入，乡村振兴成效显著。**依托得天独厚的生态禀赋，武义县以“一乡一业，一村一品”为载体，推动农村电商与电商生态文旅协同发展。十三五期间，武义县凭借有机茶、宣平莲子、桐琴蜜梨、香菇等数十种特色农产品进一步打通农村电商市场助农增收，2020年实现农产品网络销售额约10亿，顺利完成十三五规划设定目标。根据阿里研究院2020年评定，韩王村等15村荣获“中国淘宝村”称号，白洋街道、桐琴镇、泉溪镇荣获“中国淘宝镇”称号，同步入选浙江省电子商务专业村和电商镇名单，超额完成十三五规划目标（培育电子商务专业镇2个以上，电子商务专业村8个以上）。十三五期间，武义县通过农村电商培育工作，积极构建县乡村三级服务体系，并以“武阳春雨”区域公共品牌为中心孵化带动了如辣椒酱、秦余风物等一批优农村电商品牌；组织对接活动开展农产品电商扶贫，迎合新零售与社交电商模式，电商振兴乡村效果显著，以韩王村为例，2019年该村通过线上销售的方式实现2.5亿元销售额，直接拉动村民人均增收1.2万元。凭借农村电商的出色成绩，武义县入选多项荣誉名单，先后被评为“电子商务促进乡村振兴十佳县域”、“电子商务促进乡村振兴十佳案例”，并于2019年入选国家级全国电

子商务进农村综合示范项目；桐琴镇韩王村被评为 2020 年度浙江省电子商务示范村，白姆乡中宅农村电商服务点等 80 个服务点被评为 2020 浙江省农村电商示范服务站（点）。农村电商的大力发展，使得武义农村经济增添了新活力，形成了信息“进村入户”、产品“出村进城”的农村电商新局面。

**外贸潜力激发，跨境电商稳步推进。**随着电商产业的深度渗透，十三五期间武义县跨境电商配套体系逐渐完善，越来越多的企业投入跨境电商经营，本地跨境电商企业品牌快速成长，成为武义电商产业新增长的重要引擎。跨境电商园区建设方面，创立首个跨境电商创业园区，目前已经吸引入驻超过 20 家企业，并且在不断扩大跨境电商企业的集聚优势，同时加大对跨境电商物流园、创业园的扶持力度，创新机制体制，完善了园区孵化服务能力。跨境电商主体培育方面，十三五期间依托产业集群优势，促进制造业转型为核心，展开多项举措与行动。实施“武义制造+跨境平台”专项行动加大平台与服务商的对接力度，开展阿里国际站、亚马逊等专场资源对接活动，为全县 150 家以上制造型企业提供培训；实施“产业集群+数字化出海”培育行动，助力五金工具、装备制造等优势产业集团式、捆绑式、产业链式走出去，并围绕具体细分行业培育跨境电商产业群。以武义县培育的典型企业金跃动力为例，目前已经建立了多个国家海外仓，2020 年利用跨境电商平台销售额突破 1 亿元，超越传统 B2B 贸易模式。跨境电商配套支持方面，先后出台促进电子商务发展的若干意见、

扩大开放促进外经贸发展的实施意见、稳外贸扩大出口补充意见、跨境电商工作实施方案等政策举措，同时配套专项资金，推动跨境物流体系建设，鼓励企业利用电子商务开拓国际市场；多次举办跨境电商主题论坛、考察学习、跨境电商培训、平台推广等活动，累计培训企业 500 多家、3000 余人推动，着力打造政策洼地、服务高地。同时，把电动工具、旅游休闲等外贸依存度较高的行业作为重点，邀请跨境电商服务商上门进行精准对接，“手把手”指导跨境电商业务，目前 70% 以上电动工具企业已发展跨境线上业务。引进亚马逊、谷歌、四海商舟、阿里巴巴国际站等优质跨境电商服务商落地，为企业发展跨境电商提供支持服务。

## **1.2 武义县电子商务发展存在的问题**

**物流体系需保障，区域协同需深化。**第一，武义县快递业发展无法满足电商快速增长的需求。2020 年武义县跨地业务量达到 3482 万件，是 2015 年 1805.97 万件的 1.93 倍，而当前武义县快递行业集聚程度仍较低，整体经营水平较弱，快递价格偏高，难以满足电商产业的配套需求。同时由于服务能力的不足，导致快递流失，从而严重影响电商规模的进一步扩大，制约了电商的发展；第二，武义县周边永康、义乌地区拥有相对大规模的国内物流中转节点和境物流仓储中心，物流通道占据较大优势，当前武义县与永康、义乌等地区物流平台的协同和融合发展程度较低，需要进一步深化合作；第三，武义电商发展需解决快递进村全覆盖问题，运送网线、快递成本、快件数量、配送管理、村级驿站

管理等需要高质量解决，背后的村级物流配送网络、资金和农产品标准化等一系列工作需要推进。物流是电商产业的基础支撑要素之一，因此解决物流问题势在必行。

**园区建设需完善，人才缺口需解决。**第一，武义已建成多个电商园区，初步具备数量规模，但是单个园区相对规模较小，总体发展质量欠缺，入驻企业数量相对较少，且缺少规模较大的电商产业园，整体电商氛围不够浓厚，不利于同行业产业交流合作，对于地区企业间共同协作发展的帮助作用较小；第二，当前园区的平台资源相对较少，尤其是服务商难以支撑企业高质量发展，如专业系统培训机构、咨询规划企业等高质量服务型企业入驻不足，因此导致对于企业的孵化能力不足，对初创企业成长和传统企业变革的帮助作用较小；第三，武义县地处义乌、永康周边，较远发达地区有杭州、宁波，虹吸作用使得人才向这些地方汇聚，而武义具有知名度的龙头型、示范性企业较少，对于外地人才的吸引力不足，进一步出现了人才流失、相互挖角的现象；武义本地缺乏高等专业教育与高等职业教育院校机构，本地人才培养的速度难以跟上区域对人才的需求，出现电商管理人才、技术人才、运营人才等多要素人才缺口，使得武义电子商务高质量发展受到人才瓶颈的制约。园区和人才是保障电商产业发展的关键软硬件，因此完善电商园区建设与补全人才缺口迫在眉睫。

**产业带动需提升，创新消费需变革。**新消费格局下，需求带动产业的现状将转变为产业与消费相互带动，创新的产业与消费

体系将重塑人们的消费习惯，“新制造”、“新消费”、“新场景”将是区域电商竞争力的核心所在。武义现有电商运营模式处于转变的关键期，由于大部分企业是传统产业企业，以代工销售等订单模式为主，同时许多企业经营者电商思维相对传统，尚未充分迎合新的经营业态发展，面向不同生代的电商运营模式与产品创新能力不足，围绕的“文化运营”、“产权服务”、“平台构建企业”、“人力资本培训”、“创意孵化”等相关产业布局则尚未形成，导致地区整体、产业企业的创新变革能力较弱。当前电商产业处于关键洗牌变革期，产业的创新融合发展、经营思路的超前转变是电商产业升级的关键途径。

## 2. 武义县电子商务发展机遇与挑战

### 2.1 发展机遇

国内大循环引领新增长，国内国际双循环带来新市场。中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议明确指出，当前经济形势复杂严峻，不稳定性不确定性较大，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是十四五期间的重要目标。就国内市场而言，当前以电子商务为主导的消费模式将在畅通国内大循环的新格局中发挥着重要作用，国内新兴互联网平台将催生电商新业态、电商新模式，进一步提升产业链、供应链、价值链效益，新的电商经济动能将再次激发，武义县现有的产业基础能够很好地迎合国内大循环为主体的发展目标，利用现有优势的基础上能够有效进一步提质发展。就全球市场而言，在中美贸易冲突与全球新冠疫情等多重影响下，国外许多产业领域产能将出现空白区，一带一路战略、“丝路电商”、RCEP协议的签订为中国面向世界市场发展提供了新机遇。跨境电商减少了传统出口中间的冗余过程，跨境电商平台为买卖双方提供了同步对称的信息，给企业带来更多利益的同时，也促进了内外贸一体化发展，更是地区贸易多元化的重要板块，中国跨境电子商务综合试验区的推进建设更为电子商务发展提供了良好的国际市场。

浙江数字化改革带来新机遇，电商创新发展培育新动能。就数字化改革而言，当前全球信息化革命与数字化转型进程不断深

入，数字技术在各领域逐渐渗透至更深层次，浙江省数字化改革大会提出加快构建“1+5+2”工作体系，智能化公共数据平台、数字经济综合应用将在提升电子商务发展质量、赋予电商新动能、提升战略竞争力中扮演着不可或缺的角色，依托数字化改革的“产业大脑+未来工厂”等业务场景将助力电商发展智能化，围绕数字信息、智能物流、高效资金流动产生的电商转型将为电商提质增效发展高效赋能。就电商创新发展而言，浙江省新型贸易中心、数字生活新服务等战略将进一步推动电商创新业态发展，借助数字技术衍生的直播电商、社交电商、社区电商、新零售、黑灯工厂等新兴业态将成为电商的新市场战略方向。得益于浙江省整体数字基础设施的建设完善，基于移动设备的生产经营与生活方式将不断发展，基于互联网的消费生活将成为人们的习惯。电商作为数字消费的主要组成部分将加快推动电商产业数字创新式发展，打造“创新智能消费平台”，实现促创新、降成本、补短板，将是电商企业与周边产业的发展新风口。

**武义县产业多元化助力新发展，新体系新规划造就新格局。**

就产业发展而言，就武义的主要产业而言，企业产品以最终消费品为主，具有先天的电商优势。当前武义电商已经形成一定规模的聚集区，电商及衍生产业相对集中，资源集约利用，区域整体效益向好发展，若干特色产业为主导的支撑体系不断完善。现有集聚产业的前后向产业仍有较大空间发展，尤其是面向上游的产业链和下游的市场拓展环节，多元发展将带来市场规模扩大的新

机遇。就未来规划而言，金华市大力推进“双龙计划”等引才计划，为武义县人才提供支撑；实施“新智造”计划、未来产业培育计划，为传统制造业赋能转型提供驱动力，为工业电商提质增效提供了政策保障；自贸试验区金义片区、国际小商品自由贸易中心、数字贸易创新中心、内陆国际物流枢纽港、制造创新示范地和“一带一路”开放合作等多个重要平台为武义跨境电商的发展提供了便利，为武义电商企业创造了有利的发展条件。

## **2.2 面临的挑战**

国际形势错综复杂，机遇挑战并存。当前国际经济形势复杂，以美国为主的贸易保护主义并无收敛之势，对跨境电商的发展形成阻碍。同时由于疫情给供应链带来冲击，物流限制、成本上升、购买力下降等问题给武义电商发展形成一定阻力。

电商产业规模庞大，竞争愈发激烈。电商产业经过多年发展，在全球范围内形成庞大体系，蓝海时期已经过去，当前竞争愈发激烈，需要以更快的速度、更及时的信息、更长远的战略寻找新的增长点，武义县当前的产品生态在国内外面临许多同领域对手，同时相比一线城市在技术、人才等多要素的抢夺上也有更大的竞争压力。

现代流通体系多元，科技变革受阻。随着通信技术快速更迭，高带宽低延迟的5G时代已经到来，云端数据与服务的铺开使得各领域的数字化将成为必然趋势，尤其是以电商物流、智慧商圈、工业电商为主的领域将是电商产业数字建设的重点。而部分产业



主观上不愿跳出舒适区，以及部分产业客观上面临数字化转型与建设困难、数字化财务支撑不足的问题将是电商产业科技变革道路上的阻碍。

**新兴电商文化多变，用户需求多面。**电商的消费主体始终离不开人，在信息时代中由于成长环境导致的代际之间差距也越来越大，如新生代对产品个性化、多元化的需求，愿意为产品设计、特色支付溢价的特点是区域发展需要关注的重要问题。未来消费场景与消费文化也将丰富多元，新业态、新模式、新服务、新需求、新理念将不断出现，电商产业群需要不断迎合用户以维持增长，当前以“C2M”、“社区团购”、“新国货”、“IP定制”、“云端认养定制”等为主受欢迎的电商模式与电商产品需求将向企业电商建设与政府支撑提出更加苛刻的要求。

**综上所述**，武义县电商经过十三五期间发展，整体生态已经初步成型，在政策、规模、特色等多方面均有较好基础，具有克服挑战困难的实力，也有抓住新发展机遇的能力。十四五期间，武义将进入电子商务新的成长期、转型期、变革期、增质期、优化期，规模增长的同时将引导产业质量的提升，进一步优化电商生态，扩展多元化产业，推动武义电子商务走向质量发展的高速道路。

### **3. 武义县电子商务发展指导思想、原则与目标**

#### **3.1 指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记考察浙江时的重要讲话精神，牢牢扛起“三个地”的政治责任和建设“重要窗口”的使命担当，坚持新发展理念，紧紧把握新一轮科技革命和产业变革深入发展的重大机遇，凝聚思想共识，主动顺应电子商务发展趋势，把发展电子商务作为武义“四大发展”的重要平台，坚持“数字赋能、市场导向、协调融合、因地制宜、重点突破”五大原则，以推进深化工业电商应用、跨境电商、农村电商、数字生活新服务为四大重点领域，以四大重点工程为抓手配合四大领域形成4×4矩阵式发展战略，加快形成产业政策完善有力、管理体制合理高效、产业体系基本健全、公共服务基本完备的电子商务产业生态圈，提升电子商务发展在武义经济社会跨越式发展中的战略地位。

#### **3.2 基本原则**

“十四五”期间，面对新形势、新要求、新使命，武义电子商务发展应遵循电商发展的自身规律，着眼于处理好政府与市场的关系、电商与实体经济的关系、长远与当前的关系、重点与全面的关系，抢抓机遇、先干先行，坚持“数字赋能、市场导向、协调融合、因地制宜、重点突破”的基本原则，推进工业电商深化应用；加快推进电商园区平台建设，大力培育电商市场主体；注重发挥优势，特色发展，推进农村电商和跨境电商高质量发展；

打造数字生活新服务新样板，发挥其示范引领效应。

### **3.3 主要目标**

#### **3.3.1 总体目标**

到 2025 年，全县电商产业市场主体地位进一步提升，与社会经济发展各领域深度融合，电商与实体经济进一步交融发展，横向纵向产业与配套服务水平大幅升级，县域电商生态系统完善，政策与社会环境优越，行业与区域的带动效应得到提升；跨境经营水平得到大幅度提升，立足武义面向世界打造高水平跨境业态，工业电商、农村电商、电商文旅等领域在现有基础上大幅增效提质，形成以国内市场为夯实发展主体，国外市场为新兴发展动能的电子商务新格局。

#### **3.3.2 具体目标**

##### **1. 提升内循环能力，创武义电商新面貌**

——电商产业规模显著增长。到 2025 年，力争武义全县年网络零售总额达到 250 亿元，年均增长 10%左右，名次迈进全省前 30 名，整体电商产业集聚发展水平达到全省前列水平。

##### **2. 抓住外循环机遇，助电商发展高质量**

——对外跨境贸易显著提升。到 2025 年，成功创建产业集群跨境电子商务发展试点，力争全县通过跨境网络零售出口额达到 25 亿元，年均增长 20%左右，跨境电商贸易水平达到全省较高水平。

——跨境电商新力量招引培育。到 2025 年，积极引入外部

或新培育跨境电商企业 150 家，引入或新培育相关服务机构 20 家，争取引入具有广泛影响力的巨头型跨国电商企业及服务商。

### 3. 打造农村新特色，添农村电商新活力

——到 2025 年，力争全县农产品网络销售额达到 20 亿，年均增长 15%左右，相比 2020 年翻一番，农村电商助农增收作用进一步凸显，成为建立扶贫长效机制的有效载体，推动农村经济高质量发展。

### 4. 提升制度创新力，营造优质电商环境

——积极跟随浙江省与金华市制度创新步伐，在制度上深化改革、继续扩大开放，学习省市内以及全国其他地区优秀制度创新经验，营造低门槛、优服务、高质量的武义电商经营环境。力争新建一个集金融、物流等综合服务功能为一体的数字贸易港，成为武义电商发展新增长点。

## 4. 武义县电子商务发展的布局、重点领域与工程

### 4.1 空间与战略布局

坚持绿色、均衡、统一的空间布局导向，以武义县“一核集聚、两翼齐发、三轴联动、全域美丽”的县域空间总体布局为基础，建设电子商务“一核多区、双线点面、三轴五向、内外联动”的发展空间与战略布局。

“一核多区”指以电商总部为集聚发展核心，联动九大园区构建产业及服务形成多区围绕的空间集聚布局。进一步增强各大园区及服务中心间联动协同能力、交流合作能力、相互服务能力，进一步帮助本地企业发展壮大及招引外部优秀企业入驻。

“双线点面”指以电商公共服务和物流体系相结合构建点线面发展格局。数字化构建上行线路全流程，确保从产地到用户手中均有相应配套服务，进一步打通下行最后一公里末端网络，以各乡镇村级服务中心与服务点为关键节点拓展功能性，突破信息、物流、仓储、金融、销售等功能性瓶颈，实现连点成线，连线成面的物流与服务空间布局。

“三轴五向”中“三轴”指北部复合交通网形成的北部城市发展主轴、G235国道金华婺城至武义段及西南部乡镇串联发展次轴和S312永康至武义公路东部发展次轴形成的三条关键轨道交通线，依托三条关键通道提升电商物流、信息、人才、展销等多要素流转能力，围绕构建服务支持体系降低电商经营成本，提升发展效率。“五向”指坚守中部电商产业现有集群优势，进一

步面向全县共建共享新的服务体系，吸引人才与企业，探索新兴经营业态提升电商市场主体地位；向北依托金武同城一体化扩大电商发展优势地位；向东依托科技城、永武科技走廊构建本地如电商平台服务、产品数据分析等前沿发展电商横向服务产业；向南利用现有旅游资源优势构建电商文旅体系；向西坚守耕地保护的基础上拓展新农村电商与农产电商发展空间。

“**内外联动**”则以武义全县内部电商发展为主线，联动周边义乌、永康对外竞争合作共赢为支线，抓牢中国（浙江）自由贸易试验区金义片区发展机遇，加强地区间科创成果与数据共享，培育区域共享平台，促进区域间技术型人才、学术型人才、创新型人才等多类人才交流，引导跨地区人才交融发展，帮助跨地区企业间交流合作以及公共服务体系共建共享，最终形成内部外部双向深度联动的发展新格局。

## **4.2 重点发展领域**

### **4.2.1 抢抓新机遇，推进工业电商深化应用**

当前工业互联网平台逐渐成为现代工业体系的重要组成部分，传统工业势必通过数字化进行转型发展，工业电商作为工业互联网的关键组成部分，推进工业电商深化应用将带动武义工业与电商迈向更高层次发展平台。面向十四五将继续深化工业电商在本地传统工业企业中的深度应用，促进传统产业数字化转型融合，建立动态企业库梯度培育优质企业，引入系统的外部工业电商平台服务与培育本地化工业电商平台，围绕样板企业打造工业

电商应用场景，加快完善武义本地化工业电商发展规范、监管体系和统计制度，推动制造业高质量、高效率变革。

#### **4.2.2 瞄准新蓝海，拓深拓宽跨境电商发展**

后疫情时代下外贸企业迎来发展机遇期，借助风口提升本地跨境电商水平抢占新蓝海是武义县电子商务发展的重要途径。面向十四五将借助本地工业制造与电商运营集群优势，进一步以五金机械、汽摩配、文旅休闲三大支柱产业和大健康等特色产业为依托培养出海品牌，积极参与面向出口的平台展会，拓宽跨境电商销路，支持创新纯跨境电商经营模式，大力完善空间布局与仓储、人才、优惠政策、跨境物流等跨境经营关键要素的支撑，完善本地面向跨境电商的金融服务体系，确保企业以较低门槛能够享受到外汇结算、贷款融资等多种便利服务，帮助中小企业培育发展跨境电商，助力头部企业提升跨境经营质量。

#### **4.2.3 凝练新特色，发展农村电商武义模式**

坚持电商扶贫、电商助农、电商致富道路，借助武义特色发展武义农村电商新模式。面向十四五将进一步促进电子商务城乡一体化发展，重点改善农村物流最后一公里和初始一公里，完善现有乡村物流体系与冷链系统各环节建设，畅通农产品上行与工业品下行渠道；依托乡村便民站点展开拓展建设行动，实现单节点多用途，多节点成网络的乡村服务功能节点布局，围绕站点建设代购、代销、服务、售后等功能；升级现有电商文旅体系，引入垂直化、品牌化平台文旅电商，融入数字化建设提升文旅电商

用户体验，塑造智能、精准、特色的武义电商文旅特色模式。

#### **4.2.4 引领新消费，创建数字生活新服务样板**

电子商务与生活相融提供数字生活新服务，是现代消费体系的转型趋势，也是技术带来的生活方式数字化变革。面向十四五以建设成为县级数字生活样板为目标，在购物、出行、文旅、医疗、政务、学习等多方面展开样板打造行动，对接引入数字生活服务平台，制定标准化发展规范与监管措施，引导数字生活平台有序、健康、绿色、正反馈发展；借助电商生活平台发展新的电商销售批发、分销渠道，帮助本地企业与用户直接连通，为用户提供更具特色的产品与更加高效便捷的服务，同时总结经验探索尝试服务周边城市，增强武义数字生活新样板影响力。

### **4.3 重点工程**

#### **4.3.1 电子商务市场主体壮大工程**

**工业电商主体培育壮大。**第一，完善制造业电商企业梯度培育体系，建立电商企业梯度培育库，鼓励武义制造业企业聚焦实业、做精电商经营，一方面推动大型及以上企业发挥市场优势，在电商领域培育产品与品牌价值，成为武义“制造+电商”的巨人企业，另一方面帮扶培育中小微企业在单项领域专精发展，对接开展电商专题培训、信息化建设等工作，打响单项领域的电商品牌与市场旗号，成为武义“电商专精”的小巨人企业。第二，强化工业电商平台基础，鼓励武义地区有基础的传统工业企业自建采销平台，尤其是以五金机械、汽摩配、文旅休闲为主的三大



支柱产业领域生产企业，并引导向第三方服务平台拓宽发展，帮助武义地区工业电商规模扩大。第三，完善工业电商支撑服务体系，加快建成 5G 商用网络、工业互联网、数据服务中心等工业电商基础服务设施，出台政策鼓励发展如 C2M 工厂、数字化工业电商园等工业电商新场景，保障传统电商向工业电商转型顺利。第四，引导本地工业企业加快数字信息化建设，鼓励产业转型升级，在原料供应、分销、仓储运输等多方面展开信息化建设以实现基于数字的无缝系统，积极提升价值链掌控能力。第五，围绕五金机械和汽摩配牵头打造一批典型工业电商企业案例，总结形成可推广、可复制、可应用的经验，策划专项活动帮助加快本地其他企业实现工业电商应用，在与周边永康等地区竞合中提升本地工业电商话语权。

**跨境电商主体加速发展。**第一，提升企业创新主体地位，鼓励有能力的企业创新跨境经营模式，鼓励优质特色产业与跨境电商深度融合，鼓励企业面向海外不同国家与制造商牵手打造特色跨境产品，培育一批具备细分特色的创新企业。第二，抓住后疫情时代下跨境市场机遇，借助 eWTP（世界电子贸易平台）、RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）、进博会、一带一路等机遇发展武义跨境电商，积极参与“丝路品牌金华行”等本地相关贸易活动，加强与非洲及一带一路国家企业的贸易往来，促进武义传统外贸转型升级为跨境电商。第三，依托本地支柱产业打造一批省级跨境电商示范企业与跨境知名品牌，加速本地品牌的国际化

进程，增强“武义制造”与“武义智造”在国际电商平台中的影响力，提升示范企业产品与服务水平，以尽快形成竞争与合作优势，建设集聚度高、附加价值高的高质量跨境经营片区。第四，借鉴跨境电商发展先进地区的经验和路径，结合武义情况转化经验培养一批中小跨境电商企业，鼓励其在细分行业面向海外打造差异化产品提升中小跨境企业竞争力，同时外引内培跨境服务商、代理商、供应商，降低中小跨境电商经营门槛与帮助传统电商转型。第五，依托现有跨境园区，扩大跨境企业集聚规模，促进跨境电商领域内企业间交流合作，同时建设中心化的园区服务点，为企业提供政府层面的政策咨询、资源对接、市场拓展、平台牵手等多方面的跨境公共服务。第六，完善武义地区跨境电商服务平台，加快构建跨境电商基础服务体系，专门面向跨境电商企业建设并提供信息共享、金融服务、跨境物流建设、产权保护咨询、海外营销、免税申报等多方面服务，解决跨境服务体系不完善的问题。第七，帮扶企业在“9610”“1210”监管模式以及在“9710”“9810”监管新模式下开展跨境出口业务申报，鼓励有实力的企业在欧美、日韩、东南亚、非洲等多个地区打造业务群，在B2B、B2C、B2B2C等业务模式上积极探索创新，政府在海监管、业务流程等方面给予一定的支持与帮助。第八，推进跨境电商销售模式和价值创新，积极探索面向本地大宗商品与小商品联动的新型贸易销售模式，打通大小商品市场，探索线上线下结合的对外展销模式，使用流媒体、社交APP等基础平台加快

形成跨境电商价值输出链条，不仅确保商品走出去，更致力于本地产品文化与价值走出去。第九，探索跨境电商+直播、跨境进出口 O2O 体验中心、海外短视频电商等新型跨境电商经营模式，在现有直播基地的基础上探索跨境电商直播新业态。第十，推动本地企业与国际运营机构合作，强化本地企业品牌意识，开展跨境创新营销活动，鼓励引导企业利用海外热门社交平台如 Twitter、Pinterest、Instagram、TikTok 等进行海外营销，同时积极引入海外品牌构建服务商，提供海外品牌构建与营销解决方案，帮助本地企业进行多元网络营销。

**电商企业及平台外引内培。**第一，借助当前武义现有资源，政府牵头推动，深化与阿里巴巴、京东、亚马逊等国内外平台合作，以上市为目标做大一批武义龙头企业，进一步发展一批武义特色企业，孵化一批武义新兴小微企业，形成高水平金字塔式电商企业集聚水平。第二，积极面向珠三角、京津冀、长三角等其他电商产业发达省份展开外部企业招引行动，尝试引入国外企业落地武义展开生产运营，发挥本地成本、区位与服务优势，提供本地化咨询、培训、平台搭建等服务工作，提高本地电商企业多元化水平，助推武义电商高质量发展。第三，面向工业电商，根据不同行业类型情况引入或培育综合性平台，包括不限于直接间接物料、研发、监测等平台以及 SaaS 解决方案软硬件供应商，帮助工业企业发展工业电商壮大规模。第四，面向武义传统电商，大力培育如 MCN 机构、品牌营销机构、高质量培训机构等，帮助

武义传统生产企业解决产品附加价值低的问题，提升区域电商发展质量。第五，面向跨境电商，将加大跨境电商平台与服务平台的招引力度，进一步深度对接与引入 Shopee, Wish, 敦煌等国内外知名跨境电商平台，同时加大对国外本土跨境平台对接服务的建设支持，帮助现有企业降低入驻 flipkart、yandex、new egg 等国外本土跨境电商平台门槛。第六，面向农村电商，在确保非倾销的情况下积极筹建本地化社区团购，方便武义居民生活的同时帮助本地产品拓展本地销路，也进一步帮助农产品上行，工业品下乡。第七，针对性引入垂直电商平台，如面向工业电商的西域、京东工业品、工品汇、固安捷、米思米，面向农村电商的现代农业网，面向 B 端的 1688、中国供应网、世界工厂网，面向健康领域的 1 药网，阿里健康等，以及其他面向 C 端的小红书，头条电商，微信电商等。

**电子商务供应链水平提升。**第一，积极构建现代化供应链体系，依托集群优势、重点园区、特色商品，借助物联网、区块链溯源、云服务等技术，尤其面向武义传统制造企业将现有产业链进行信息化整合，培育现代化、数字化、平台化、智能化供应链体系，推动武义产业供应链创新升级。第二，支持有条件的企业应用大宗商品交易平台参与线上大宗商品交易，支持产品较为单一的中小制造企业通过垂直电商平台展开电商业务，鼓励企业同产品领域进行精细化经营，面向细分市场做出差异化产品，鼓励一批企业见数据集成、全链共享、资源互利，提升本地产业集

群资源配置能力与市场竞争力。第三，推动本地制造型企业精益供应链管理技术，引导企业从研发、采购、制造、营销、销售再到售后打通全链条供应链体系，以实现产品快速迭代，追踪购买趋势，降低生产经营成本，提升服务水平为目标，鼓励头部企业面向地区甚至外部建立供应链集成服务平台增强竞争力。第四，推动金融机构、物流企业与大企业的战略合作，为大企业供应链金融提供深度服务，同时为中小企业构建信用体系，完善中小企业供应链金融服务，帮助解决融资困难、资金链衔接等问题，加强政策支持与刺激，提升供应链协同服务的水平。

#### 专栏一 电子商务市场主体壮大专项行动

1，继续推进工业强县战略，依托武义现有“3+N”支柱产业与特色产业，借助武义-金华、武义-永康通道优势组织地区间工业企业供产销资源对接活动，组织县内外平台与企业相互合作，在现有五金机械、汽摩配、文旅休闲支柱产业内部培育1-3家工业电商全面化应用的重点企业，后续向外推广帮助中小工业企业发展工业电商。

2，推动本地企业横向纵向多元发展，壮大企业规模与数量，鼓励五金机械、汽摩配产业通过电商平台数据精细化生产流程，借助工业电商平台大规模交易，鼓励拓展新能源等蓝海方向，抢占电商市场，借助武义-永康产业竞争、互补同存现状，利用交通优势，谋划推进武义产业进一步集聚发展。鼓励文旅休闲产业拓展C2M等特色定制化电商经营模式，进一步创新电商经营业态迎

合新生代消费者需求。鼓励大健康产业向健康农业、健康工业、健康服务业等有潜力的新兴产业发展拓展电商经营面，并且与五金机械联动在医疗器械等领域展开电商合作，成为新的电商支柱产业。

3，积极融入金华地区数字综合保税区，帮助跨境电商企业降低跨境经营门槛，依托武义支柱产业培育一批跨境龙头企业，争取在“3+N”行业领域均有3-10家跨境电商经营优势企业，并为具有高产品价值的企业设立外贸产品专区，实现外贸内贸双向发展。

4，依托义博会、五金展、门博览、温泉节等具有较大影响力的国家级品牌展会，向外推介本地相对应的优势企业，构建本地进出口产品交流机制，使得“线下进出口展销+跨境销售”模式成为武义跨境电商壮大的重要路径。

5，深度参与金华市双循环十大“百万”行动，与金华地区关键物流节点城市积极对接协作，促进跨境物流体系完善，积极布局海外仓、境外仓、海外分市场，服务本地中小微跨境经营企业，设立进出口商品特色馆，布局进出口分销网点，促进国内国际双循环发展。

#### 4.3.2 传统产业电商提质增效工程

**农产品电商高质量进城。**第一，跟随省政府“一村一业”、“一乡一品”思路，提升农村电商专业化水平，引入服务机构帮助农产品品牌建设、营销，鼓励有能力的村镇建设本地化加工平台，

实现本地产、本地加工、本地包装、本地发货，带动农村地区集群水平。第二，政府牵头制定科学化、专业化农产标准，提升上行农产质量水平，重构农产经济的价值链，同时为产品提供数字化解决方案，如链上溯源体系、智能分选、数字仓库等，实现农产高质量、管理高质量。第三，探索本地社区团购电商建设，打通本地农村上行至城镇中心的路径，总结经验探索辐射周边地区，实现本地农产品产销对接服务周边城市，为农村百姓进一步增收创收。

**畅通工业品电商下乡。**第一，对接“千城万乡”计划，政府牵头举办工业品及优质商品下乡活动，积极扩展本地与其他省市区县下沉市场，鼓励各电商企业开展面向农村与贫困地区的商品专区，发挥线上渠道优势，践行电商扶贫的同时为产品拓宽销路。第二，以本地下乡为抓手，进一步整合资源，扩大规模，与快递企业合作，打通武义县域范围的上下行物流体系，同时鼓励各乡镇服务店联系优质货源，为电商服务站点增强自身造血能力。第三，积极对接农村超市、批发、农社等节点，展开农村下行通道与信息化建设，围绕配送、代收、代购、服务等多功能实现电商单节点多用途的新模式，同时围绕这些节点展开乡村工业品售后服务站点建设，面向汽车、家电、大型农具等展开售后服务。

**电商文旅提质。**第一，文旅电商产业云端数字化建设，积极探索本地文旅场景上云，通过“云端场景+电商购物+特色产品”的结合模式，为异地消费者提供虚拟浏览体验以及购物等附加功

能，打通云端旅游与电商购物的通道，塑造智慧化武义文旅电商。第二，进一步推动电商与旅游结合，面向全流程进行改造，运用二维码、人工智能等实现实时购物物流跟踪、购买即售后等高质量体验，向游客提供“个性路线+路线特产+云上购物”的综合体验，融合文旅过程与电商销售服务，并根据用户的数字特征为游客提供千人千面的体验与电商产品推介。

### 4.3.3 电商发展支撑体系建设工程

**电子商务集聚园区建设。**第一，在当前九大园区的基础上建设新的电商中心，进一步增强服务能力，帮助解决人才、配套、物流等要素问题，同时帮助企业集群交流，招引更多优秀企业入驻，实现一核多区的“9+1”空间布局。第二，推进一批新兴业务经营园区的建设，以华东电商网红直播城为电商直播产业发展派头兵，围绕MCN机构、网红经济、电商直播企业、直播营销、培训等功能打造具有新兴业态经营的园区，并配套完善生活居住等设施。第三，进一步优化现有园区布局与配套，强化园区企业集聚，为园区企业提供交流平台鼓励园区企业竞合发展，根据发展趋势不断为园区引入先导性产业服务商，如云端数据建设、跨境服务、数字产权服务、市场营销、管理咨询等，建成服务功能完善、产业带动大的集聚区。

**物流基础设施建设。**第一，总体上加快地区性物流枢纽建设，推动形成本地的开放高效、设施互通的物流枢纽，融合区域仓储、批发、展销、分拨、冷链等多核心服务，并建立本地化物流标准



提升物流效率与服务质量，确保物流体系达到地区较高水平。第二，跨境电商方面，支持跨境企业与国际快递相关企业合作建设数字化高效跨境物流体系，鼓励集群企业共建共享海外仓，缩短快递周期，提升送达效率，同时积极引入第三方优质跨境物流服务平台，探索集货仓等平台建设，帮助本地跨境企业解决物流贵、时效慢、送达低问题。第三，农村电商方面，加快冷链物流网络建设，尤其是农产在产地预冷、保鲜冷藏、快速运输等环节的物流体系制定，以标准化提升冷链物流效率；提升农村物流数字化水平，有效与信息平台衔接，保障农村物流在末端配送等环节能够及时将信息传递到消费者手中；围绕乡镇便民服务点展开物流增量功能建设，将服务点功能化进一步拓展，综合采购直销、农产批发、物流集散、本地末端配送、代购代销等功能，实现一点多用、多点成网的效果。第四，继续加强传统物流体系建设，促进当前本地物流转型升级，强化信息技术与现代化设备的应用，与周边义乌、永康等物流通道能力较强的城市加强合作，实现相互连通，提升物流效率；探索规划建设中心性强、积聚性高的物流园区，目标形成电商供应链、快运、仓储一体化的模式，不断升级配套设施，提供物流仓储优惠政策，鼓励本地物流企业采用新技术优化物流收件、分拣、运输、服务等关键节点功能。第五，开展武义面向本地企业与居民的末端配送网络建设与服务体验提升行动，优化建设本地配送体验，尤其是围绕本地快递入场、生鲜配送、快递智能柜、电子菜市场、本地 O2O 零售、社区团购

等进行软硬件改造升级。

**电商人才外引内培提质。**第一，依托武义县现有公共培训系统，联合人社部门、资深企业、行业协会、高等院校等共同构建本地化系统培训体系，培育熟悉地方环境与产业情况的特色人才，实现深度人才培养。第二，加大电商领域人才引进力度，在金华市人才招引政策的基础上进一步出台武义地方优惠政策增大吸引力，开放合作项目集聚外部优秀人才，留住本地培养的人才，解决当前企业用人需求，实现本地特色人才与外部人才融合发展的场景。第三，引入外部优秀培训机构驻扎武义，积极邀请行业内优秀导师定期飞行授课培训，鼓励地方企业与领域人员走出去学习其他地区省市优秀模式，再走回来共享学习成果，做到人才培养的内外结合。

**创新创业主体孵化。**第一，进一步优化创新创业产业园区，在现有园区的基础上完善相关服务配套设施，吸引和打造一批具有特色的企业进驻，实现武义创新多元化。第二，进一步为本地现有中小企业提供创新创业平台和平台服务，包括不限于场地、人才、配套资源等创新发展要素，鼓励中小企业结合自身情况进行小而美创新，鼓励参与国内其他省市地区双创平台项目实现异地平台本地发展。第三，组织武义地区创新创业大赛，抛开学历看技能，挖掘一批技能见长的技术型人才，选出一批电商应用人才；联合省内其他地区高校机构开展创新创业活动，用异地眼光挖掘武义潜力，鼓励并扶持一批优秀的创新创业成果落地武义，

实现从想法到孵化再到服务的创新链条。第四，积极参与金华及省内外各地区举办的高端商贸技术及学术会议，着力引入智能制造、生命健康、新能源、工业物联网、精益生产等前沿技术及学术成果，以产学研结合的方式帮助本地向高端创新发展转型。

**重大电商会展品牌建设。**第一，鼓励本地生产制造企业积极参与国内外知名会展，尤其鼓励参加进博会、广交会、华交会等国内辐射范围广、国际化程度高的商品展览会，提升本地品牌知名度同时拓展销路，增强本地企业品牌展销能力。第二，积极参与浙江省内数字贸易交易会、杭州电博会、全球跨境电商峰会、中国国际电子商务博览会等会展活动，促进与省内各行业企业间交流学习。第三，对接国内优质会展服务商，帮助本地企业增强会展专业化水平，为企业提供一站式服务窗口；探索本地化中小型线下展会展览活动与线上数字会展平台，作为对外合作共建、推广宣传、拓展企业对接的渠道。

## 专栏二 支撑要素体系建设专项行动

1，进一步完善科技城、农村电商创业园、跨境电商产业园等电商产业集聚区建设，尤其解决行业中电商企业在集聚区中分布散而小的问题，帮助同类型及互补企业集聚发展增强合作与交流，逐步形成电商特色发展格局。现有跨境电商园区的基础上，加快跨境电商产业园的建设，加大对跨境电商物流园、创业园扶持力度，完善孵化功能，制定园区等级评定机制，计划至2023年建设2A级以上跨境电商园区2个以上。重点建设武义电商大楼(总

部中心），弥补电商发展短板，提升综合武义电商综合竞争力，为人才引入、配套服务、企业入驻、集聚交流、拓宽销售渠道提供解决动能。发挥华东电商产业园优势，以培育直播电商达人、打造武义直播产业核心为核心，培养一批具有影响力的MCN机构、直播经济公司、电商直播主，建立区域电商公共直播间，为武义地区整体电商直播带货提供共享渠道。

2，在跨境物流时效提升降低成本方面重点着力，积极与义乌国际陆港物流产业集聚区、金义智慧港物流产业集聚区融入协作发展，在本地跨境物流的基础上建设武义特色跨境物流产业，同时为大宗跨境物流提供支持，围绕金义综保区、义乌综保区、海外仓与本地仓网络等设施建设武义跨境物流配套。完善农村电商物流体系，积极与邮政等物流平台合作，在现有乡村物流的系统上进一步提升覆盖面以及深入度，确保打通物流最后一公里。进一步升级生鲜农产上行冷链物流体系，落实现代物流技术的应用与基础设施的投资建设，实现农产在冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输和配送销售四个重要环节无缝衔接。

3，主动对接浙江师范大学、浙江工业大学、上海财经大学浙江学院、金华职业技术学院、武义县职业技术学校等武义县内外本专科及职业院校，一方面积极合作共建武义地区研发产业中心，落地一批“政府+规划”、“企业+研发”的合作项目，为地区与企业提供创新与技术要素，另一方面为院校提供电商创业实训与培训基地，对接建设电商专业班级与课程，借助武义县电商

服务中心、武义科技城、泉溪电子商务园、武义农村电商创业园等以支撑、培训、创业、就业为导向的产业园区优势，为本地电商产业发展提供落地应用人才。

#### 4.3.4 创新消费及新业态普及工程

**居民生活服务数字化。**第一，积极探索构建本地生活电商平台，鼓励培育一批本地的生活电商品牌，推动便利购物、旅游住宿、家政服务、社区团购、智慧医疗、生鲜农产等区域性服务数字化服务体系建设，提高服务质量与生活便利化程度。第二，制定生活服务质量与价格监管体系，严格限制低于成本价倾销式电商社区团购，侵害本地供应商利益，鼓励以差异化、特色化、高质量服务竞争。第三，对接引入智慧零售、无人超市、智慧餐饮、生鲜便利等新兴生活电商平台，提升本地智能化消费场景，加强居民生活数字化便利化程度，促进新业态发展，同时重点做好中老年群体的智慧生活服务保障，保障中老年群体的无障碍使用。

**批发零售业数字化。**第一，依托本地特色产品与特色产业，融合大数据与算法智能推荐，对武义商品生产、流通、销售进行升级改造，重塑电商批发零售生态圈。第二，探索本地新型批发分销体系，尝试搭建平台采购、数字支付、链上溯源、信用透明融合的新电商批发平台，以服务好本地为起点，向周边城镇辐射发展，积极构建数字生产销售模式，朝着将武义打造为电商批发新业态样板城镇目标努力。

**数字生活新服务样板创建工程。**第一，积极跟随浙江省数字生活新服务样本城镇和标杆区建设步伐，依附金华市新型消费业态体系发展政策与平台，根据武义县实际情况打造具有武义特色的电商消费新服务生态，在家政、零售、饮食、文旅等领域探索创建武义生活便利电商样板。第二，制定本地化生活电商建设标准，规范执行与建设标准，保障后续监管执行，预防未来进一步拓宽生活电商版图时出现的管理问题。

## **5. 组织实施与保障措施**

### **5.1 加强组织协调保障**

#### **5.1.1 完善组织保障机制**

跟随武义县政府部门领导，充分发挥其统筹协调的职能，针对性解决全县电子商务发展过程中的保障机制不健全问题。与各级相关部门协作根据研究结果结合自身职能，探索构建促进电子商务发展的保障机制和办法，明确职责范围，细化责任分工，突出工作重点，确保措施落实，进一步完善武义县电子商务组织保障体系和工作机制，通过政策引导和鼓励，结合电商发展特点，提高武义县各要素支持水平，整合服务资源，提升相关配套服务，并设立专项扶持资金，加大对“小”电商主体的扶持力度，探索电商发展新模式，切实保障我县电商企业做大做强、电子商务产业健康快速发展。

#### **5.1.2 强化各部门协作**

为进一步加强基础设施建设，打造电商发展新环境，采取有效措施支持和扶持电商行业发展，各级有关部门要增加部门间的沟通联系，及时了解我县纯电商、制造业电商、跨境电商、农村电商等不同模式的电商企业发展状况，根据区域定位和产业发展现状，加大对电子商务重点企业和示范企业的宣传投入，推进电子商务品牌培育，加强对电商重点发展区域的统筹协调与监督检查，在不断明确工作内容，细化政策落实的同时，及时出台税收优惠、租地优惠以及信贷优惠等鼓励政策，形成合力狠抓落实，

确保达到规模限额以上的电商企业纳入统计库，充分掌握其发展近况，按时保质保量完成工作任务。

### **5.1.3 健全考核制度加大考核力度**

近年来武义县电子商务产业的快速发展，在带动创新创业、促进经济转型升级、推动消费升级等方面发挥了重要的作用，监管上也要与时俱进。要着力从规范角度落实发展要求，加大考核力度，重塑考核流程，对电商平台行为作出一系列规范，保障消费者权益同时助力企业高水平发展，一方面要加快完善电商行业信息披露机制，建立“红名单”、“黑名单”制度，支持建立以消费者评价为基础，以专业化第三方评估为主体的市场化电商物流考核制度；另一方面要严厉打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣产品、虚假宣传、不正当竞争行为，推动建立符合电子商务发展特点的协同管理体系和多方参与的市场考核机制，改善市场环境，引导建立良性竞争的武义县电子商务市场环境。

### **5.1.4 提高公共服务水平**

电子商务公共服务发展水平已成为一个地区电子商务核心竞争力的重要体现。进一步建立完善高效、便利、统一的公共服务体系，有利于解决武义县传统企业电子商务发展过程中的制约和瓶颈，优化电商服务业结构，推动服务模式创新。加强对跨境电商的监管，构建可追溯、可比对的数据链条，将数据转化为服务实现正向促进，通过大数据、AI 高效实施分析入驻电商企业的发展情况，为开展各层次的电商公共服务提供强有力的线上支



撑，在多渠道开展电商服务资源线下对接活动，鼓励公共服务制度创新，开展公共服务示范创建，建设“一站式”服务平台，全面提高武义县电商公共服务发展水平。

### **5.1.5 积极发挥协会作用**

武义县电子商务协会作为电商企业和政府部门承上启下、联系沟通、协调衔接的重要桥梁，要充分发挥在电商行业自律、产业研究、标准宣贯、统计监测、人员培训、宣传推广等方面的作用，积极搭建为企服务的平台，帮助电商企业解决实际困难，聚集全县力量协同推进电子商务行业健康发展。电商协会可通过政策解读、人才交流、项目对接等活动服务电商企业，帮助传统企业实现电子商务转型，促进领头企业做大做强，维护电商企业合法权益；促进建立电子商务专家咨询制度，发挥协会电商专家的指导咨询作用；牵头制定电商行业的诚信经营规则，倡导协会会员企业规范经营，增加企业自律，树立诚信电子商务形象。

## **5.2 优化电商发展环境**

### **5.2.1 落实各项电商发展促进政策**

县级各部门要认真贯彻落实国家、浙江省和本县各项电子商务促进发展政策，利用电商发展专项资金和现有相关扶持政策，对我县电商领域重点任务和重大工程给予相应支持，加速电商与一二三产业深度融合。在疫情影响下，我县电商企业的供应链和物流遭受了严峻的考验，应落实好现有发展促进政策，鼓励电商行业整合，凸显重供应链模式优势，做好电商物流的仓储、分

拨、配送等规划选址和用地保障；运用多种融资渠道和方式服务电商物流，切实解决电商物流企业融资难、融资贵问题；完善城市交通和配送管理政策，切实解决城市配送及快递车辆通行、停靠等交通管理问题；加快布局商用 5G 网络，建设 5G 智慧城市，依托“5G+产业”积累电商品牌销售量与知名度，切实确保各项政策落实到位。

### 5.2.2 提升电商发展的社会共识

电商企业已经成为武义县拉动消费、吸引投资和促进就业等方面的新动力，是助力武义经济稳健发展的重要力量之一。要充分利用各类媒体对电子商务发展趋势、创新模式和典型经验进行集中宣传与日常宣传，普及宣传与专项宣传，普及跨境电子商务基础知识，广泛报道武义区域公用品牌，针对性的将武义县优质产品进行有效推广；在各大电商平台开设店铺，与网上直播平台网红主播建立深度合作，扩大电商品牌知名度；每年表彰一批电子商务领军人才、优秀人才和优秀员工，提高社会对电子商务的关注度，提升示范效应，努力营造开放和谐、互利共赢的电子商务发展环境，不断扩大我县跨境电子商务工作的影响力，形成电子商务发展的浓厚氛围。

### 5.2.3 推进电子商务信用体系建设

信用是电子商务发展的重要基础。加快推动电子商务领域信用服务体系建设，探索电商物流企业等级评定和信用分级管理，加大电子商务信用基础数据库建设力度，构建可追溯、可对比的

数据链条，满足市场监管要求；建立覆盖线上、线下，贯穿生产、交易、支付、物流、等流程的电子商务协同监管机制，加强政府监管、行业自律与协会间的协调与联合，综合运用随机抽查、专项检查、第三方评价等监管手段，加大对电子商务失信问题的监管力度；加强电子商务领域信用体系长效机制建设，建立完善的电子商务企业信用记录档案，推动部门间信息资源共享，完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，着力解决电子商务交易各方信任缺失问题，营造良好的市场信用环境。

#### **5.2.4 建立完善电子商务统计机制**

建立健全电子商务的统计监测保障机制，提升样本企业代表性，提高统计数据质量，建立合理、统一、科学的电子商务统计监测标准和口径，确保统计信息的时效性、全面性与真实性。依托大数据构建多元监测模式，加强统计工作中云服务、大数据分析、人工智能、区块链防篡改等技术在电子商务监测工作中的应用，加强信息研判能力。深入典型企业、支柱企业和新兴企业的调查工作，构建企业样本库，帮助把握行业产业主要特点、变革趋势和难点焦点，支撑政府决策与企业发展。做好前瞻性研究，把握地区与行业间的发展动向，不断调整指标体系以符合未来新经济进行。

## 附录：武义县电子商务“十四五”规划重点项目

序号	项目名称	建设内容
1	武义数字贸易港	集金融、物流等综合服务功能为一体的电子商务贸易综合服务基地，为信息推广、商品订购、资金划转、支付结算、物流配送等电子商务贸易活动提供一站式解决方案。
2	武义电商大楼（总部中心）	立足“一个电子商务生态链”的定位，主要以人才引入、配套服务、企业入驻、集聚交流、拓宽销售渠道为建设方向，弥补电商发展短板，提升电商综合竞争力。
3	华东电商网红直播城	主要建设成为以网红营销、网红商学院、直播平台、产品供应链、网红产品、云仓储物流快递、网红孵化机构等功能为载体的新兴电商直播产业园区。
4	产业集群跨境电子商务发展试点与2A级跨境电商园区建设行动	依托现有跨境电商园区结构，进一步加大对跨境电商物流园区、创业园扶持力度，打造高质量跨境电商产业园，尤其借助五金工具、装备制造、食品接触容器等优势产业集团式、捆绑式、产业链式发展，在细分领域培育跨境电商产业集群。

5	武义电商企业梯度绿岛培育库	<p>通过自主申报与行业推荐的方式遴选一批电商企业进入梯度培育动态库，为“种子企业”“瞪羚企业”“专精特新企业”“龙头企业”等不同类型、不同规模电商企业发展提供绿岛环境，政策、资金、配套等多方面资源对在库倾斜以帮助企业快速成长，同时定期对库中的企业动态调整以使企业跳出进入绿岛一劳永逸的惯性思维，达到壮大武义优质电商企业队伍的目的。</p>
6	萤石电商人才培育计划	<p>主要以武义县职业技术学校为主，联合金华职业技术学院等武义县内外院校，借助武义电商生态资源，对接建设“电商专业班级与课程”，面向院校院校提供电商课程实训与创业培训基地，直接为本地电商产业发展输送“萤石式”优质应用人才。</p>