武义县文化产业发展“十四五”规划

中共武义县委宣传部

浙江传媒学院

2021 年 12 月

目　录

前　言 6
第一章 基础与问题 8
一 武义社会经济基本情况 8
二 文化产业发展基础 9
（一）产业规模持续递增 9
（二）产业融合持续推进 10
（三）传统文化和特色文化融合发展 11
（四）平台建设作用初显 12
（五）发展环境不断优化 13
（六）新兴产业起步发展 13
三 存在问题 14
（一）整体规模需扩大 14
（二）集聚程度待提高 15
（三）发展氛围不浓 15
（四）生态价值待挖掘 16
第二章 条件与形势 16
一、发展条件 16
（一）丰富的人文自然环境有利于产业发展 16
（二）优越的区位交通条件有利于资源集聚 17
（三）消费结构升级有利于文化产业市场扩容 17

（四）悠久的历史人文底蕴带来的后发优势 18
二、发展形势 18
（一）政策联动带来新机遇 18
（二）产业融合呈现新态势 19
（三）百年变局迎来新使命 19
（四）虹吸效应形成新挑战 20
第三章 思路与目标 20
一 指导思想 20
二 发展定位 21
三 发展主题、主线、引擎及路径 24
四 主要目标 27
（一）文化产业总体实力显著提升 27
（二）文化产业平台建设逐步完善 27
（三）文化产业品牌效应逐步提升 28
（四）文化产业发展环境更加优化 28
（五）文化产业发展效益更加凸显 28
第四章 发展重点 29
一 优先发展文化旅游业——旅游文化 29
（一） 以特色文化为载体提升旅游的核心竞争力 30
（二） 以“温泉”为龙头抓好旅游产业和全域旅游发展 30
（三） 以“二次开发”为突破口提升现有旅游资源 31

（四） 以有机融合为手段延伸创意体验产业链 31
（五） 以数字赋能为导向引领营销推广与策划包装 32
二 加快发展影视创作产业——影视文化 32
（一）加快凸显武义影视文化产业政策的优势 33
（二）以更实的服务促影视文化产业集聚 33
（三）以更快速度加快影视文化平台建设 34
（四）着力聚焦童话推动影视差异化发展 34
三 全力推进健康养生产业——康养文化 35
（一）打造“温泉康养”休闲基地 35
（二）打造“武义绿色生态运动”体育康养品牌 36
（三）大力发展“乡村+康养”文化 36
（四）鼓励发展“森林+康养”文化 37
四 赋能发展现代农业产业——农业文化 38
（一）创农业文化品牌 38
（二）深挖农村非物质文化遗产资源 38
（三）做精做实乡村休闲旅游业 39
（四）加快发展农村信息产业 39
（五）培育宜居宜业特色村镇 40
五 加快发展文体与日用五金制造业——智造文化 40
（一）构建文化智造体系 40
（二）加快文化制造技术信息智能化转型升级 41

（三）提升文化制造企业创新设计能力 42
六 培育发展其他文化产业 43
（一） 合作发展现代传媒业 43
（二） 扶持发展艺术品业 43
（三） 积极发展文化会展业 44
（四） 提升发展教育培训业 44
（五） 探索发展新型文化产业 45
第五章 空间布局 45
一 一心引领 46
二 两翼带动 47
三 三圈三核四组团联动 48
第六章 主要任务和重点工程 50
一、文化企业培育扶持工程 50
（一）重点培育文化龙头企业 50
（二）大力扶持成长型文化企业 51
（三）培育孵化初创型小微文化企业 51
二、文化人才招引培育工程 52
（一）培育高素质型文化产业企业家 52
（二）内培外引文化产业技能人才队伍 53
（三）优化人才服务环境 53
三、数字赋能文化智融工程 54

（一）加强数字经济核心产业培育力度 54
（二）加强数字文化产业模块开发 54
（三）推动数字文化政务应用场景 55
（四）强化产业数字技术支撑 55
四、文化产业平台建设工程 56
（一）建设一批文化产业创业创新平台 57
（二）充分利用义甬舟和金义都市区开放大通道红利 57
（三）搭建文化产业国际国内合作平台 57
五、文化载体构建工程 58
（一）加强既有文化载体的传承和弘扬 58
（二）突出本土文化的 IP 培育 58
第七章　保障措施 59
（一）加强组织领导 59
（二）推进规划实施 60
（三）强化政策支持 60
（四）严格考核评价 61
附件 1：武义县“十四五”文化产业重大项目 63

前　言

文化产业是以文化为灵魂、以科技为支撑、以知识产权开发利用为主体的知识密集型、智慧主导型战略产业。习近平总书记在调研文化产业时强调，文化和科技融合，既催生了新的文化业态，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。“十四五”期间，浙江进入忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”的新时期，文化产业处于高质量发展转型的关键阶段，文化繁荣发展成为浙江改革开放和社会主义现代化建设的突出亮点和强大支撑。

近年来，在武义县委县政府的坚强领导下，武义县文化产业蓬勃发展，文化产业总量规模稳步提升，文化领域创新创业日趋活跃，社会力量投资文化产业热情高涨，文化产品和服务更加丰富，新兴和特色文化产业都呈现良好发展势头，文化企业、文化产品和服务走出去加快步伐，文化产业在稳增长、促改革、调结构、惠民生等方面作出积极贡献，为“十四五”时期推动文化产业成为武义国民经济重要产业奠定了坚实基础。

“十四五”时期到 2035 年，是我国处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是我县建设“新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要武义窗口”关键期，是推动文化产业成为武义国民经济支柱性产业的决定性阶段。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，站在新的历

史起点上，面对新形势新要求，要进一步坚定文化自信和文化自觉，全面推动特色文化产业转型升级，打造武义文化产业新高地。为加快武义县文化产业高质量发展，根据《金华市“十四五”文化产业发展规划(征求意见稿）》《武义县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》等规划要求，结合武义实际，特制定本规划。

本规划涵盖整个武义县域范围，规划期限为2021-2025年。

第一章 基础与问题

一 武义社会经济基本情况

武义地处浙江中部、金华市南部，是革命老根据地县、少数民族聚居地区，县域面积1577平方公里，是“八山半水分半田”的格局。户籍人口34.6万，常住人口50万，辖7乡8镇3街道。武义交通便利、环境优美、资源富集，先后被命名为“全球绿色城市”“中国温泉之城”“中国天然氧吧”，被授予“中国文教用品产业基地”“中国扑克牌产业基地”“国家生态文明建设示范县”“全国生态旅游示范县”等称号。

从历史人文方面，武义始建于三国时期，距今已有1770多年历史，有着比较丰富的历史文化沉积深厚。从东晋阮孚开始，历代都有名士隐居于此，孕育了隐逸文化。唐代诗人孟浩然在游历武义时就曾留下“鸡鸣闻何处、风物是秦余”的诗句。唐代养生大师叶法善，精通医术和养生之道，为武义留下了丰厚的养生文化。南宋时期，吕祖谦、朱熹等理学大师在明招寺设堂讲学，形成了独树一帜的“明招文化”。现存国家一级珍贵文物“南宋徐谓礼文书”是目前国内出图的最为系统完整地宋代官员档案纸质文书，堪称研究宋代官制的国宝。武义名人辈出，新文化运动先驱潘漠华、革命烈士原浙江省委书记徐英、抗日名将汤恩伯、经济学家千家驹、中国“飞车王”徐浪、工笔画大师潘絜兹、农学家方悴农、篆刻艺术家叶一苇都诞生在武义这片土地上。武义人文古

迹众多，拥有文保单位（含文保点）155 处，千年古刹延福寺、俞源明清古建筑群、全国文保单位吕祖谦及家族墓、作为江南廊桥代表有八百年历史的熟溪桥、郭洞历史文化名村等都是文保遗产。有各类非物质文化遗产 125 项，武义昆曲是浙江省民间艺术瑰宝。

“十三五”以来，武义坚持“一城三园”空间布局和“四大战略”，围绕“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”总体目标，深入实施“‘生态立县、工业强县、文旅富县、科创兴县’发展战略”，全力做深做实“三篇文章”，经济社会迈入快速发展轨道，走出了一条生态发展、绿色崛起的后发赶超之路。“十三五”期间，提出全力打造“信息智造高地、健康休闲宝地、文化时尚名地、生态宜居福地”的特色发展目标，目前产业基础良好，发展势头迅猛，潜力优势进一步显现。2016-2019 年全县地区生产总值保持 5.6%的年均增速，提前实现地区生产总值、人均生产总值、城镇居民可支配收入、农村居民可支配收入较 2010 年翻一番。成功入选浙江省投资价值潜力 20 强县，成为金义都市区发展的重要一极。

二 文化产业发展基础

（一）产业规模持续递增

“十三五”以来，武义县文化产业发展环境、数量和质量均得到较快发展，企业数量及从业人员数量显著增长，文化产业和龙

头企业的培育取得了一定的成效。创成省级全域旅游示范县、首批国家农村产业融合发展示范园、国家体育产业示范基地、成为全国首批“美丽中国康养名城”。建成会展中心、博物馆、城市展示馆等一批城市客厅，创成省级示范文明县城，美丽城镇和美丽乡村建设卓有成效，列入国家县城新型城镇化建设示范名单，成功创建省级生态文明建设示范县。金华市神雕雕塑工艺有限公司 2018 年被评为省级文化产业示范基地，浙江武义明招印业有限公司、浙江武义张氏包装实业有限公司被列入金华市重点文化企业名单，对带动武义县文化产业发展起到引领作用。

根据“五大千亿”文化产业统计口径，武义文化及相关产业总值由 2017 年的 142.51 亿元增长到 2020 年的 169.62 亿元，年均增速约 15%。根据省统计口径，规上文化企业从 2017 年的 38 家增加到了 2020 年的 43 家，文化产业主营业务收入逐年增加，对全县的经济发展的促进作用进一步增强。

（二）产业融合持续推进

“十三五”以来，武义县深入推进文化产业与一、二、三产业融合发展，产生了较好的社会经济效益。文旅休闲产业、文化制造业、工艺美术品业等核心产业蓬勃发展，传统文化和特色文化产业互相融合。

文旅休闲产业方兴未艾。文旅休闲产业已经成为武义县重要的战略性支柱产业并保持高速发展态势，武义现有 3A 级以上景区 12 家、景区村 130 余个，是省内唯一齐备航空、冰雪、水上、

山地、赛车五项户外运动基地的县市， 2016-2020 年实现旅游接待人数年均增长 25.45%，旅游综合收入年均增长 29.93%，连续两年入围中国县域旅游竞争力百强县。2015 年至 2019 年间，组织开展不同主题的武义文化旅游专场推介会 40 余场。

文化制造业异军突起。文体制造业处于全省领先地位，先后被授予“中国文教用品生产基地”、“中国扑克牌生产基地”等称号，2020 年扑克年产量占全国 60%，两针两钉产量占全国的 80%。

（三）传统文化和特色文化融合发展

武义明招文化、工艺美术、非遗文化、建筑文化等传统文化资源丰富，活态传承和产业化转化效果突出。目前全县共有 2 项国家级非遗、13 项省级非遗、44 项市级非遗。工艺美术品业产品种类涵盖了萤石雕刻、萤石珠宝、陶瓷、根雕、泥画、漆器、竹编等，其中萤石类工艺品是武义特色产业，约有 60 多家相关企业，被授予“中国萤石文化之都”。在传承传统文化的基础上，加强传统文化与特色文化的融合。持续打造“武义温泉”品牌，带动武义文旅产业发展。依托“童话文化”品牌，大力推进“童话武义”建设，制定了《关于推进“童话武义”产业化转型发展的实施方案》。打造传统文化相关的周边文创产品，如推介武义婺州窑等 8 个项目参加了第十四届中国（义乌）文交会、武义大漆修饰技艺作品入选浙江省非遗旅游商品 100 项，同中国丝绸博物馆、中国美院、浙江省博物馆等单位合作开发的“南宋徐谓礼文书”数十种文博创意产品预定火爆。

（四）平台建设作用初显

“十三五”期间，全县文化产业平台建设加快发展，产业集聚度进一步增强。县域范围内完成编制《东北部科创乐园产业发展规划》《中部养生庄园总体发展规划》《南部生态公园总体规划》，明确产业发展思路，文化产业发展空间布局更加系统。已落地的武义古城保护和开发项目、度假区（山海协作产业园核心区）项目、明招文化园等政府主导投资的重大项目为文化产业发展提供了平台支撑。花田小镇、璟园、童话研学基地等一批企业主导投资的重大项目也为平台建设注入了新的活力。目前武义县文化产业发展平台初具规模，构建了特色小镇引领，产业园区、文化节会、文化示范村、古村落协同的平台发展格局。在特色小镇建设方面，已经形成温泉小镇、田园美镇、畲乡古镇、桃源福镇、PK竞艺小镇等发展平台。在文化产业园区建设方面，以创建璟园文化创意产业园、上街古街文化创意产业园、骆驼九龙黑茶养生文化园、悦园、明招文化园、汉坊窑婺创意园等产业园区为目标，积极吸纳各方资源。充分发挥“山”的特色和“海”的优势，高品质建设产业融合发展示范园。在文化节会方面，每年有武义温泉节、养生博览会、中国童话节、万人品茶大会、国际养生瑜伽大会、中国古村落保护国际高峰论坛、浙江省运动休闲旅游节等。在古建筑文化方面，有郭洞古生态村、俞源太极星象村、延福寺等全国知名古村落、古建筑。

（五）发展环境不断优化

随着旅游富县发展战略的深入实施，武义县文化产业扶持政策多次修改完善。产业发展规划方面，《武义县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《武义县文化发展“十三五”规划》等政策文本从武义县经济社会宏观发展角度对文化产业发展进行定位，规划发展思路和理念。文化产业发展整体设计方面，出台了《关于加快文化产业发展的若干意见》，详细制定鼓励文化产业发展相关政策措施，特别是明确了重大文化产业项目用地指标优先保障的政策。具体行业发展扶持方面，《进一步加快影视文化产业发展的若干政策意见（试行）》等政策文本，对影视等行业发展制定了相应的扶持政策。加强组织领导，成立武义县文化产业领导小组进一步强化了组织建构和扶持力度。2016 年以来，以奖励和扶持补助的形式发放文化产业扶持资金 700 余万元。

（六）新兴产业起步发展

影视产业开始起步。2020 年新注册影视公司 11 家，累计达到 89 家。近年来，“舜熙影业”、“勐祥影视”、“名雄影视”、“国华影视”等影视企业先后拍摄了《独自去逃欢》《梭哈人生》《漂亮的村事》《我当导演的那些日子》《山里山外》《一号特工》等一批影视剧，其中《梭哈人生》入围了欧洲特兰西瓦尼亚电影奖；全省首部反映村务监督制度的现实题材影片《漂亮的村事》于 2018 年 7 月份由省委宣传部牵头举行了首映式，并入选省文

化精品扶持工程项目；以我县下山脱贫为现实题材的电影《山里山外》入围2020年澳门国际电影节。影视旅游产业全面融合发展，充分借助璟园、牛头山、延福寺、花田小镇、俞源古建筑、花田小镇、茶园等优质资源打造户外影视基地，初步形成与横店影视产业协同互补发展态势。

“童话武义”金名片效应显现。依托“汤汤童话”品牌，大力推进“童话武义”建设，已先后举办了6届童话大会（童话节），开展系列童话活动，打造一批童话创作基地，已形成了“童话武义”特色品牌。成立了武义童话文化传播有限公司，童话文创资源继续集聚“童话武义”，2020年童话文化传播有限公司年内完成各类文创项目30多项，签订文创项目合作协议7个，总投资1.81亿元。新建（提升）童话村、童话基地、童话乐园19个，带动旅游200余万人，营销收入约3亿元。全年完成童话剧编导培训9期634人。

三 存在问题

通过“十三五”以来武义县文化产业发展实践与探索，武义县文化产业发展取得了较好成效，但也存在一些急需解决的问题。

（一）整体规模需扩大

近年来武义县包括文化制造业在内的文化产业发展较快，但产业总体规模偏小，特色不够明晰，缺乏实力较强的文化产业龙头企业，传统企业对通过文化创意提升企业竞争力意识不强，企

业产品和文化产业结合度不高，新兴文化产业企业也存在原创设计能力不足，生产组织集约化程度不高、市场创意营销能力不强等问题，武义文创品牌塑造有待进一步加强。

（二）集聚程度待提高

我县虽有一定数量的文化产业企业存在，但产业平台的成熟度不高，文化产业特别是影视文化产业小、散、弱情况比较突出，缺少文化企业有效的承接平台，缺少完整的产业链，因此武义文化产业协同效应、集聚效应、展示效应不强。目前县内文化产业企业类型较多，发展水平参差不齐，彼此间关联性较弱。镇街（联盟）文化企业布局较为分散，且由于配套基础设施薄弱，特色小镇、美丽乡村等乡村文化集聚区对文创人才吸引力不强，发展步伐缓慢。

（三）发展氛围不浓

文化产业尚在起步培育阶段，少数部门和乡镇对发展文化产业对促进武义经济高质量发展重要性的认识还有待加强，主动服务、精准服务文化企业的水平还有待提高。部分镇街（联盟）对本区域如何发展文化产业思路不够清晰，举措方法不多。文化产业媒体宣传平台相对狭窄，公众对文化产业认知度有待进一步提高。

（四）生态价值待挖掘

作为后发地区，如何构建“两山”建设的内生机理和长效机制，迭代升级实现“二次跨越”是我县推动“绿水青山”向“金山银山”转化亟需攻坚的重点。一方面，武义拥有国家级森林公园，生态要素、生态产品蕴藏丰富，生态优势明显；另一方面，我县生态经济还属于自我萌发的阶段，生态产品价值实现机制还未完全形成，生态产品标准化、规模化、风险保障等有待加强，供需便捷不对等，生态产品溢价还没有实现。要实现生态优势变现为产业特别是文化产业的发展优势，必须将生态产品价值实现作为突破口，加入文旅融合元素，将打造生态经济和文化产业转型升级紧密结合。

第二章 条件与形势

一、发展条件

（一）丰富的人文自然环境有利于产业发展

武义县山水资源丰富，自然环境优美，拥有大红岩“丹霞地貌”、“江南小九寨”牛头山等独特景观，为休闲旅游、创作采风提供了天然素材和优越环境，有利于开设摄影、书画等创作基地和影视拍摄基地。武义县历史悠久、人文荟萃、为文化产业发展提供了坚实的人文支撑，如可依托郭洞、璟园和俞源等特色历史建筑群，打造古建筑文化体验区。依托武义昆曲、七夕节接仙女

等省级非遗资源，打造具有武义特色的文化创意产品；依托延福寺、明招寺等宗教名胜，打造宗教特色体验区；依托本地童话作家汤汤的作品，打造具有中国文化特色的童话村。

（二）优越的区位交通条件有利于资源集聚

武义县地处浙江中部，交通便利，330 国道、金丽温高速、金丽温高铁等横贯全县，随着义武公路、金武快速路等重点工程的建成投入使用，以串联台武黄、杭武龙为重点，“一纵一横”综合交通格局的加快构建，武义将成为浙中综合交通枢纽。同时金华创新大走廊、金义都市区的加快建设，将有利于各类文化资源集聚，对交通便利的周边县市产生辐射效应，促进文化创意人才和优质项目落地。

（三）消费结构升级有利于文化产业市场扩容

一是消费水平产生较大变化，国际发展经验表明，人均 GDP 超过 1 万美元后，区域消费将呈现加快升级趋势。人们对精神文化产品的消费需求将不断增加。2019 年武义县按常住人口计算的人均 GDP 已达到 75750 元。“十四五”期间，武义县城乡居民收入水平将进一步提高，跨过“中等收入陷阱”，从中等收入经济体晋级为高收入经济体。二是消费结构产生新的变化，一方面“老龄化”进程加速，养老养生产品需求持续升温，另一方面全面放开“二孩”政策后，第一批“二孩”家庭将进入消费期，对文化产品和文化服务都提出了新的需求。消费结构的加速转型，消费能级将不断提升，对文化产品的需求也将进一步扩大，为武义文化产

业发展提供了广阔空间。

（四）悠久的历史人文底蕴带来的后发优势

武义从三国吴赤乌八年245年建县到现在已有1775年的历史，可谓物华天宝、人杰地灵。拥有以南宋吕祖谦为代表的明招文化、以青瓷为主的婺州窑文化、以千年古刹延福寺、俞源明清古建筑群等为依托的古色文化、以徐英为代表的红色文化、以温泉小镇为特色的养生文化。可以预见，悠久的历史人文底蕴给武义发展带来独特的后发优势。“十四五”期间，武义要进一步发挥后发优势，主动对接金华市诗路文化带和钱塘江唐诗之路文化带，积极挖掘并充分发挥南宋文化、明招文化、婺州窑文化、古色文化、养生文化、红色文化等资源，要适时将人文优势与旅游资源相结合，为“重要窗口”建设贡献武义力量。

二、发展形势

（一）政策联动带来新机遇

“大众创业、万众创新”的大背景下,“十四五”时期是武义融入长三角区域一体化等战略的重要机遇期。长三角区域是中国和长江经济带的产业高地和对外开放的前沿，并被赋予“一极三区一高地”的重要战略定位，省委省政府加快大湾区大花园大通道大都市区建设、促进区域协调发展，市委市政府加快推进金义都市区一体化的发展建设，积极打造全国性综合交通枢纽，开启浙中城市群发展的新未来，这些重大战略的部署和实施，给武义文

化产业发展带来了多重机遇与利好。武义拥有得天独厚的生态资源，入选了全球绿色城市、国家生态文明建设示范县、全国生态养生产业示范基地等,将不断释放生态优势带来的红利。另外借助杭州承办亚运会历史性机遇，浙江把文化产业列为八大万亿产业之一，也为武义发展文化产业提供了十分有利的条件。

（二）产业融合呈现新态势

未来五年，文化产业和传统产业的融合发展态势将会更加明显。以云计算、大数据、移动互联网等为代表的新一代信息技术的发展应用将会进一步深入渗透进传统产业，使文化产业与传统农业、传统工业、旅游业相融合，不断催生出新业态新模式。如通过文化产业与传统农业相结合，形成休闲、娱乐、观光、体验等为一体的创意型生态农业综合区。通过在研发设计环节加入文化创意元素，在营销环节加入互联网模式，可进一步延伸产业链，促进传统工业转型升级提质增效。

（三）百年变局迎来新使命

当今世界面临百年未有之变局，文化战略迎来新使命。国际环境波谲云诡，“逆全球化”的势头逐渐凸显，对文化产业发展带来深层次的影响。我国提出加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，文化产业面临巨大挑战的同时，也面临着巨大的发展空间和潜力。习近平总书记在浙江考察时，赋予了浙江“要努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”新目标新定位。未来武义的文化产业发

展要以不断增强文化“软实力”为己任，助力通过文化力量让世界增强对武义的认识，走出一条具有时代特征、武义特色的文化产业发展之路。

（四）虹吸效应形成新挑战

近年来，杭州市和金华市将文化产业作为助推经济转型主导产业进行重点发展，电子商务、网络经济等行业在全国已有较高知名度，多数文化产业企业会选择在杭州、金华中心区域及近郊区域集聚，一定程度为抑制产业溢出，并对周边县市的各类生产要素产生巨大的虹吸效应，不利于武义文化产业要素集聚。同时周边县市仍处于经济增量扩张阶段，对我县承接杭州、金华主城区文化产业梯度转移带来挑战。

第三章 思路与目标

一 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届三中、四中、五中全会精神，立足“重要窗口”新目标新定位，按照省委“‘八八战略’再深化、改革开放再出发”和市委“打造增长极、共建都市区、当好答卷人”的要求，紧扣“温泉康养名城、绿色智造基地”发展定位，深入实施“生态立县、工业强县、文旅富县、科创兴县”发展战略，以文化创新和数字赋能为导向，深入挖掘武义县“生态、温泉、文化”三大优

势资源，坚持“文化+”和“+文化”发展理念，聚焦文化旅游、影视创作、休闲娱乐、文化制造四大产业，形成“一心引领、两翼带动、三圈三核四组团联动”格局，加快构建具有武义特色的文化产业发展体系，力争把武义建设成浙中文化产业发展新高地，为武义区域经济转型发展提质增效作出新贡献。

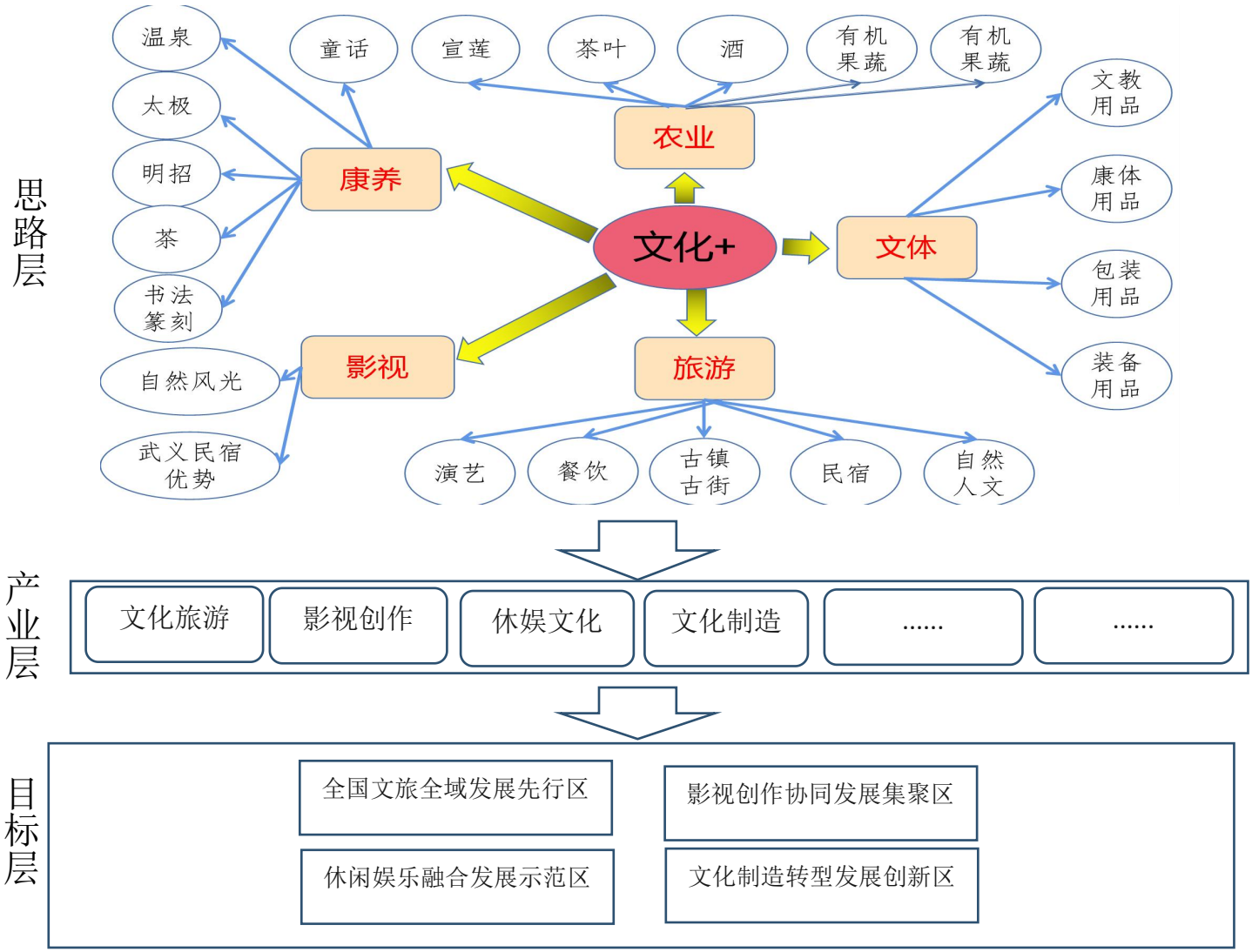

图 1：武义县文化产业发展路径图

二 发展定位

全国文旅全域发展先行区。以国家全面深化文旅融合发展为契机，抓住武义县获评浙江省全域旅游推进奖、列入全省全域旅游示范县创建名单，全面推进旅游全域化发展的机遇，加快推进“文化+旅游”深度融合，突破瓶颈积极推进文化旅游全域发展。以“童话武义”为切入口，着力发展“童话研学”项目，依托温泉小镇、花田小镇、璟园、牛头山等实体，植入童话元素打造童话小镇和童话村；创新活动载体开展“童话大会”和“童话武义”系列活动，充分利用武义文化制造业优势，大力研发设计生产童话衍生品，加强宣传运营和流量推广，促进“童话武义”的产业化转型，推动“童话+旅游”的深度融合。着力挖掘武义传统文化、生态文化、温泉文化的深刻内涵，加强文化遗产保护和资源活化利用，把文化旅游资源转化为文化旅游经济，提升旅游产品文化内涵和附加值。推动武义古城、延福传统文化区、温泉小镇、PK 竞艺小镇、牛头山、俞源古村落等县域内各级、各类文化旅游产业发展平台成为文旅融合发展集聚区、示范区，助力武义县争创全国文旅全域发展先行区。

影视创作协同发展集聚区。坚持立足武义，融入金义都市区发展战略，坚持“协同发展、错位发展”，走“既依靠横店市场、又有别于横店市场”的发展模式。充分发挥武义的山水、人文、古村落等方面的资源性的优势，重点打造一批包括古建筑、山水、运动、乡村外景在内的户外影视拍摄基地，形成与横店影视产业

协同互补的发展态势。设立影视文化产业孵化园，将影视文化产业孵化园建设作为突破口，重点培育孵化本土的中小微影视企业，促进产业的集聚化发展，同时积极向“微笑曲线”两端的文化创意、网红直播等延伸，通过孵化园孵化发展影视文化衍生产业。鼓励“影视剧”创作，加强重大革命历史题材、现实主义生活题材和武义本土题材的精品创作，重点围绕后陈经验、下山脱贫、徐谓礼文书、红色故事、婺剧传承发展等内容拍摄影视剧。推动童话创作、童话创意产业、童话影视产业、童话主题乐园等产业集聚发展，建设“童话武义”，打造“中国童话剧本创作基地”，为展示金华文化“重要窗口”提供武义样本。

休闲娱乐融合发展示范区。深入挖掘休闲娱乐优势资源，推动文化与科技、体育等产业全面融合发展。以温泉小镇、PK 竞艺小镇、浙中户外体育运动基地等产业平台建设为抓手，积极引入国内外知名文化企业，打造契合武义县发展实际和市场需求的融文化展示、休闲娱乐、游戏游艺、文化演艺、赛事观光、专业竞技于一体的综合性文化产业项目，打造全省休闲娱乐融合发展示范区。

文化制造转型发展创新区。大力实施“文化+科技”融合发展战略，发挥中国文教用品生产基地、中国扑克牌生产基地产业优势，推动文教用品、扑克牌制造、休闲用品制造等传统产业转型升级与创新发展，提高文化创意设计和核心技术研发能力，延伸产业链条，提升产业效益。重点推动科技城、PK 竞艺小镇等产业平台建设。

三 发展主题、主线、引擎及路径

明确“文化赋能”这一主题，贯彻“产业融合”主线，坚持两大发展引擎，实施三条重点路径，进一步做优做强五大重点产业领域，并积极推行“文化+”的新型发展模式。

“文化赋能”主题：在文化产业领域，武义“智造”异军突起，旅游休闲用品、文教用品、扑克牌等三大行业成功创建国家级制造出口基地，跻身国务院认定的“全国成熟型资源城市”。基于武义生态资源丰富、农特产品优、日用文化消费品多等特点，聚焦做优升级文化产业的发展思路，明确始终围绕文化赋能这一主题推进武义社会经济高质量发展，将武义文化产业打造成为“高品质”的代名词。

“产业融合”主线：坚持数字赋能、加快推进文化产业数字化转型。把握文化与相关产业融合发展大趋势，坚持“文化+”、“数据+”、“互联网+”、“设计+”理念，大力推进要素融合和产业跨界融合，推动文化产业与特色农业、工业、服务业、旅游业、影视业等产业全方位、深层次、宽领域融合发展，进一步延伸武义文化产业链条，丰富衍生产品，创新产业模式业态，培育新经济增长点，实现文化产业与武义现有其他产业有机融合、协调互动、持续发展。

“创新驱动”和“龙头带动”两大引擎：坚持以创新驱动和龙头带动作为推动武义文化产业强劲发展的两大引擎。

创新驱动：始终坚持以创新为文化产业发展最根本的驱动

力，引导和鼓励文化产业各个领域的各类主体以各种方式实施各类创新，全面提升武义文化产业竞争力；

龙头带动：充分重视文化产业龙头企业的资源整合能力，大力培育、扶持行业龙头企业，进而引领整个行业的规范化、高端化发展。

实施五大路径：从武义的既有优势出发，在创新驱动和龙头带动下，深入实施“文化+旅游”“文化+影视”“文化+康养”“文化+农业”和“文化+工业”五大重点路径。

1.“文化+旅游”——扎实推进文化+旅游融合发展，立足武义特色，统筹抓好文化事业、文化产业和旅游业发展，通过构建武义古城、温泉度假区、牛头山等特色文旅融合展示区，聚焦“温泉养生名城、长三角后花园”目标，争创国家级全域旅游示范区，积极融入长三角区域一体化发展，创造文旅融合发展的武义模式。

2.“文化+影视”——充分利用武义在自然山水、人文景观的天然优势，结合武义丰富文旅与民宿资源，与东阳横店错位差异化发展，借力浙江传媒学院、浙江师范大学等省内外高校资源孵化影视文化人才，努力打造一批户外影视拍摄基地，以及“影视文化+民宿营地”为特色的影视研学培训基地。另一方面，深度融合童话元素，大力推动童话剧、动漫等童话影视项目，承接横店影视文化集聚区的产业辐射，从“延链补链强链”入手，实现影视文化的差异化和精准化的发展。

3.“文化+康养”——充分统筹武义在温泉、中医药、太极、茶

文化、明招文化、书法篆刻、叶法善道家养生、童话故事等众多要素资源优势，集中塑造一个核心品牌“温泉康养品牌”；科学布局康养空间，开发温泉小镇和牛头山两大核心景区，以温泉度假区争创国家级旅游度假区、牛头山景区争创国家 5A 级景区为目标，全力打造“武义康养名城”金名片。

4.“文化+农业”——充分利用武义农业基础雄厚的先发优势，以推动农业提质增效为目标，大力推进文化创意在农业领域应用，积极推广创意农业、文化农品、诗意农业等，促进武义农业效益提升、竞争力提升与可持续发展。

5.“文化+工业”——充分利用武义以八大细分产业为代表的终端消费品集聚优势，以推动产品升级为目标，大力推进质量品牌建设与产品升级换代，大力加强文创设计体系建设，培养文创设计人才，促进武义文化制造产品整体品质与区域品牌影响力提升。

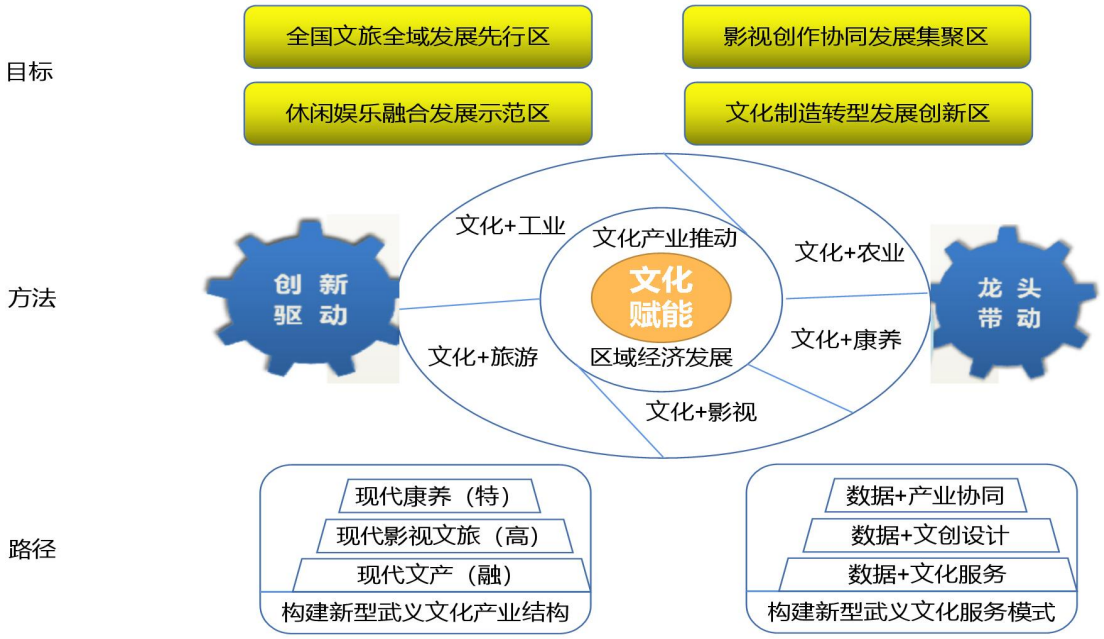

图 2.武义新型文化产业发展体系

四 主要目标

立足产业发展定位，传承弘扬优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化，推动文化产业、文化事业繁荣发展，打造多元文化新高地。围绕“一心两翼三核三组团”空间布局，大力推动文化产业发展，通过努力，到 2025 年建成特色行业较为明显、产业链相对完善、跨界融合程度较高、有力赋能武义社会经济发展的文化产业体系。

（一）文化产业总体实力显著提升

全县文化产业增加值高于 GDP 速度递增，到 2025 年全县文化产业增加值年均增速不低于 7%。文化旅游、影视创作、休闲娱乐、文化制造等核心产业挺进全省前列，到 2025 年，文化服务业占文化产业增加值比重超过 65%，培育年主营业务收入超亿元企业 25 家以上，积极引进和培育行业龙头企业，力争到 2025 年全县规模以上文化企业数量超过 60 家。

（二）文化产业平台建设逐步完善

以武义古城、温泉小镇、PK 竞艺小镇等为核心的产业平台基本建成，集聚效应凸显，赋能能力提升，基本形成规模化、集约化和高效协同化发展。到 2025 年力争文化产业平台建设面积

不少于28万平方米，镇街（联盟）文创集聚区数量达到11个以上，争创省级文化产业特色小镇1家以上，文化产业特色街区3个以上。

（三）文化产业品牌效应逐步提升

加大文化产业品牌培育与打造，提升文化精品创作能力和数量，特色文化“品牌效应”持续增强。加强宋元文化研究，积极保护开发“南宋徐谓礼文书”，打造成展示城市底蕴的“窗口”、文化浙江的“金名片”。继续擦亮“童话武义”城市品牌，打造成熟的童话文创产业链，吸引广大消费者。

（四）文化产业发展环境更加优化

文旅全域发展成效显著，打响武义“温泉康养”旅游品牌，成功打造长三角一流旅游度假目的地，成功创建国家全域旅游示范县，文化产业发展的环境更加怡人。政策扶持力度持续加大，政府服务产业发展水平大幅度提升。文化产业发展人才培育引进成效显著，服务产业发展能力持续加强。

（五）文化产业发展效益更加凸显

文化产业服务社会主义先进文化建设、宣传和践行社会主义核心价值观的作用更加明显、效益更加突出，为武义实施“小县大城”战略、聚力“三篇文章”和“特质发展”，推动武义县经济社

会发展“二次跨越”作出积极贡献。

第四章 发展重点

围绕武义新型文化产业体系内涵，遵循“特色领域产品更优、高端领域实力更强、专业领域技术更精”的思路，突出重点，聚焦文化旅游、影视创作、休闲娱乐、文化制造四个方面内容，将发展旅游文化、影视文化、康养文化、农业文化、五金文化及培育发展其他新兴文化产业作为“十四五”文化产业的发展重点。

一 优先发展文化旅游业——旅游文化

总体定位：中国温泉名城、东方养生胜地；长三角一流温泉康养旅游度假目的地。坚持“生态立县、文旅富县”发展战略，以发展全域旅游为契机，整合全县文旅资源，探索符合武义实情的文旅融合发展路径、措施和模式。通过文化带动引领，将武义丰富的旅游资源转化为产业优势，构建核心品牌活动系列，举办中国国际温泉节等，策划打造世界温泉高峰论坛等节会，积极争取主办、承办或创办各种大型的、具有全国影响力的节庆赛事。到 2025 年，丰富武义旅游产品体系，打造各类融合旅游基地 10 家以上，全县旅游综合收入达到 1000 亿元以上，旅游接待量达到 3000 万人次以上，基本建成融合文化创意、生活休闲、健康养生、激情运动、个性体验、特色餐饮、主题民宿等为内容的文

化休闲旅游体验区。

（一）以特色文化为载体提升旅游的核心竞争力

扶持文化项目（企业）成为特色“旅游景点（区）”，提升璟园古民居博物馆、温泉萤石博物馆、婺州窑博物馆等影响力。围绕国家一级文物“南宋徐谓礼文书”，着力将武义博物馆打造成 “网红打卡点”，深度开发温泉文化、明招儒学文化、叶法善道家养生文化、延福寺佛教文化、隐逸文化、古村宗族文化、茶乡文化、萤石文化、畲族文化、民俗民间文化、太极文化等与旅游产业融合发展，充分做好“文化+旅游”的文章。

（二）以“温泉”为龙头抓好旅游产业和全域旅游发展

坚持把“温泉”作为推动武义旅游产业发展的龙头，进一步提升武义旅游的知名度和市场竞争力。聚力打造核心景区，中北部以温泉小镇为重点，在优化产业规划、丰富温泉业态、招引重大项目等方面持续发力，推动温泉度假区创国家级度假区。南部以牛头山为重点，推进 5A 景区创建，带动生态旅游。提升全域旅游品质。把美丽乡村、美丽城镇建设纳入全域旅游发展大格局，树立“旅游+”融合发展理念，实施柳城“千年古城”复兴行动，大力推进景区村、景区镇建设，推动美丽乡村串点成线，打造以 235 国道为主轴，温泉、生态、古村落交相辉映的全域旅游版图。

（三）以“二次开发”为突破口提升现有旅游资源

按照定位精准化、设计精致化、产品精品化、管理精细化标准，深度利用武义现有旅游资源，实现现有旅游资源“文化+”二次开发。以明招文化、武义山水为人文积淀，以武义丰富的自然旅游资源为依托，对牛头山、大红岩、璟园和清水湾等现有景区进行提升规划，推出乡村休闲、水上运动、野外拓展、绿道骑行、露营登山等现代旅游产品，打造成慢生活品质养心基地；以温泉小镇和古街建设为依托，借助武义江流域古村落文化产业带建设和郭洞、俞源等古村建设，吸引乡创团队入驻，加快核心景区的文创赋能更新，重点开发休闲观光、会议会展、养生养老等旅游产品，逐步将打造成温泉养生、文化体验、旅游观光为主题的乡村亲子休闲基地。改造“童话”主题的旅游线路，以璟园童话书屋为起点，环武丽线——许曳线——上松线设碗铺青蛙童话村、小王船头童话村、新宅童话天路、三坑口宫崎骏童话村、安凤高山牧场童话村、曳坑豆腐童话村、山下鲍明清古建写意村、梁家山牛栏童话书吧、十里荷花莲童书屋、锦平蚕宝宝童话村、寿仙谷童趣百草园、花田小镇童话主题公园、大博金花仙子童话主题公园、坛头湿地童话公园、范村古渡童话村等童话游乐景点。

（四）以有机融合为手段延伸创意体验产业链

大力推动“文化+”产业链的有机融合，培育集农家生活、

农业生产、采摘体验、休闲娱乐、产品设计于一体的生态创意体验游，对桐琴蜜梨、大田蓝莓、宣平莲子等特色果蔬种植基地进行主题策划，结合浪漫、时尚和乡土元素，对产业链进行延长与拓展，形成一批采吃玩购、生产观摩、娱乐休闲、餐饮住宿为一体的综合产业项目基地。以武义现有乡村民宿为依托，突出慢生活、家服务、趣体验，以农户自主经营、合资经营、公司+农户、外来资本租赁等为主要经营模式，挖掘与传承地方文化内涵，探索适合不同消费层次需求的多层次、多元化乡村旅游产品类型，打造一批精品效应示范型、品牌服务优质型乡村旅游目的地。

（五）以数字赋能为导向引领营销推广与策划包装

导入互联网思维，与旅游景区、企业、旅行社合作，通过与各类手机 APP 等社交应用、旅游 OTA（如驴妈妈、去哪儿等）建立合作关系，联合搭建线上线下相结合的武义休闲旅游营销推广与策划包装体系。紧密结合生态文化、特色小镇、中医药文化、乡村民宿和有机农特产品等资源，整合交通、餐饮、住宿、观光、购物等产业链上下游业务，注重景区整体营销，进一步提升武义休闲旅游的综合竞争力和对外影响力，助推各景区与旅行社、网络媒体结成战略联盟。

二 加快发展影视创作产业——影视文化

武义处于金华市影视文化产业全域化发展规划中的辐射区，

因此武义要紧紧围绕金华市“文化名城”和武义县“温泉康养名城”发展定位，推动影视文化进一步发展。同时要深挖武义传统文化、山水景观、传统村落、有机农业、运动休闲等产业资源优势，厚植童话文创基础，积极打造武义影视文化创作的特色和亮点。到 2025 年，武义县入驻影视企业 100 家以上，完成影视拍摄制作 10 部以上，成为武义社会经济新增长点和新动能。

（一）加快凸显武义影视文化产业政策的优势

更加精准影视文化配套服务产业扶持政策，设立影视产业孵化园，从完整产业链的组合式扶持入手，推进影视产业“延链补链强链”。在重点培育本土中小微影视企业和本土影视文化人才的基础上，通过影视产业孵化园吸引一批影视文化企业和人才，形成创意产业的人才集聚效应。加强与高校院所合作，共同建立文化创意和影视拍摄制作专业人才培训网络。

（二）以更实的服务促影视文化产业集聚

积极做好影视产业服务工作，一要围绕“对接横店、差异发展、政府引导、多元投资”的定位，全面做好影视文化产业的服务工作，招引更多的影视机构来武发展影视产业，争取更多带资金带项目的优秀影视企业来武落户，形成更好的产业氛围。二要积极参展进行项目推介，参加高规格的影视产业活动，致力推广“走出去、引进来”工作，借助特色园区、特色景点和“美丽乡

村”新挂牌成立一批“武义县户外影视拍摄基地”，并借助平台积极推广，争取更多的影视制作团队来武义取景拍摄。

（三）以更快速度加快影视文化平台建设

一要多方协作建设影视文化实践基地共创发展平台。积极与高校寻求合作机会，将我县的户外影视拍摄基地作为高校师生的实践基地，整合双方资源，共同推动武义影视文化产业多元素发展。二要筹建武义影视文化产业孵化园，除了实体的孵化园外，重点支持还要关注影视与互联网、大数据、人工智能等创新创业领域融合发展，积极培育多样化、高端化的影视文化产业新业生态。三要加强武义影视文化投融资平台建设，积极倡导和推动武义影视文化产业资本专业化发展，探索以资本为纽带的影视文化产业全域化发展载体，广泛吸引民间资本和影视文化产业市场主体参与。

（四）着力聚焦童话推动影视差异化发展

一是打造独属于武义的童话影视氛围，叫响“中国童话武义造”的口号，进一步抓住“中国.武义童话大会”的契机，促成多个文化影视项目的签约与落成，形成别具特色的影视创作氛围。二是推动童话影像化，融合多种影视呈现方式，与动画动漫制作公司和高校合作，将故事改编成影视作品，用电影、动画连续剧、电视频道节目等艺术形式扩大童话知名度。征集将童话改

编成各类剧本的投稿，将投稿— 制作— 平台播放变成一条影视文化链。三是利用童话书、童话剧、动漫作品等实现文化输出，带领中国童话走向国际影视化。四是紧密联系童话卡通人物及相关衍生产品文创产业，打造标志性的童话卡通人物形象，在影视与文创的二重奏中不断扩大武义童话和影视的影响力。

三 全力推进健康养生产业——康养文化

办好温泉节暨养生博览会、中国温泉营销大会等节庆活动，通过举办重大节庆、知名国际体育赛事，打造康养基地、研发康养产品等，全力塑造“武义康养”品牌。

（一）打造“温泉康养”休闲基地

优化“温泉康养”顶层设计，打响“来武义、我养你”旅游口号，以武义温泉、生态、古村落、宋元文化四大文旅优势资源为重点，多维度全方位营销“温泉康养”品牌。推进康养旅游招商开发，推动温泉康养全产业链发展，支持企业研发推出温泉美容、温泉医养、康养美食等独具武义特色的温泉康养相关产品，加快形成康养产业链。大力发展高端养老综合体、居家养老等服务模式，吸引本县和县外具有较高消费水平的老年人前来健康养老，打响“武义康养”品牌。

（二）打造“武义绿色生态运动”体育康养品牌

围绕绿色生态运动主题，依托武义山地、峡谷、水体等地形地貌及资源，多渠道发展山地运动、水上运动、户外拓展、康养运动、传统体育运动、徒步旅行、探险等户外康体康养产品，推动武义体育、旅游、度假、健身等业态的深度融合发展。在武义现有大斗山飞行营地、梁家山飞拉达基地、千丈岩滑雪场、徐村赛车场等具有鲜明区域特色的户外体育运动场地基础上，鼓励武义文体用品制造企业大力发展山地户外、体育旅游、健身休闲、民族体育等智能驱动型产品，丰富体育产品和服务供给，满足人民群众日益增长的个性化、多样化运动康养消费需求，构建布局合理、功能完善、门类齐全的健康运动产业发展格局，打造融合休闲体育、旅游居住、养生、医疗和护理为一体的康养产业集群，构建武义大康养格局。

（三）大力发展“乡村+康养”文化

乡村承载社无数都市人的田园梦，乡村康养是以乡村广阔的田园空间和丰富的物产资源为依托，以“四生”（生活、生产、生态、生命）融合和“五养”（养眼、养胃、养肺、养心、养脑）并进为目标，回归自然、修身养性、度假休闲、健康养生的一种生活方式。武义中南部地区有优质、天然、古朴的乡村原生态自然环境，有大量有机天然的物产资源，为武义乡村康养旅游奠定

了良好的基础。乡村康养是发展乡村旅游乃至乡村振兴的重要突破口，除了游客在乡村所在地消费方式外，还可提供田地认养、绿色农产品配送等服务，提高武义农特产品附加值，增强游客黏度。

（四）鼓励发展“森林+康养”文化

武义有丰富的森林资源和食药资源为开展森林康养文化提供了保障。森林康养是以森林生态环境为基础，以促进大众健康为目的，利用森林生态资源、景观资源、食药资源和文化资源并与医学、养生学有机融合，开展保健养生、康复疗养和健康养老的服务活动。武义发展森林康养文化着力做好以下两方面工作：一是完善森林康养基础设施，依托已有林间步道、护林防火道和生产性道路建设康养步道和引导系统等基础性设施，充分利用现有房舍和建设用地，建设森林康复中心、森林疗养场所、森林浴、森林氧吧等服务设施。二是利用武义现有资源丰富森林康养产品，着力开展保健养生、康复疗养、健康养老、休闲游憩等森林康养服务，依托寿仙谷、万寿康相关企业品牌效应，延伸武义农特产业链，丰富农特产业内涵。加强康养文化与灵芝孢子粉、铁皮石斛等名贵中药材和茶叶、宣莲、食用菌等农产品资源的融合。积极发展森林浴、森林食疗、药疗等服务项目，加强森林康养食材、中药材种植培育，森林食品、保健品等研发、加工和销售。

四 赋能发展现代农业产业——农业文化

以文化赋能和产业融合为路径，坚持走特色化、融合化、品牌化、数字化、绿色化的发展路子，强化文化科技赋能，发展现代农业，延伸产业链，提升农产品附加值。

（一）创农业文化品牌

聚焦“有机、品牌、智慧”，大力推进部省共建乡村振兴示范县创建，实现农业跨界融合。一是做精有机农业。围绕打造“有机农业第一县”目标，积极打造有机抹茶新名片，深化“绿色+”“有机+”“文化+”融合，高标准建设省级有机茶药农业科技园区、市级食药用菌产业创新服务综合体，争创国家有机食品生产基地建设示范县。二是做优品牌农业。做大做强区域公用品牌“武阳春雨”和农家小吃公用品牌“宣平小吃”，提升优质农产品溢价能力。三是做强智慧农业。扎实推进“智慧乡村、数字田园”建设，实施茶产业种植与生产数字化发展示范、中药材和食用菌产业数字工厂示范、公共服务及产业数字改造示范等三大工程，推动农业产业数字化转型。

（二）深挖农村非物质文化遗产资源

发展文化创意产业，强化传统非物质文化遗产工艺与产品创意开发。深度开发历史经典产业，培育传统产品制造、手工业等

基地，壮大乡村文创产业。如将传统手工技艺如俞源村古建筑群营造技艺、武义寿仙谷中药炮制技艺、武义大漆髹饰技艺等打造成为可供游客和市民参与体验的特色产品，同时在突出文化特色的基础上，打造成特色旅游商品。

（三）做精做实乡村休闲旅游业

依托武义乡村景观、历史文化等资源，大力发展果蔬采摘、农事体验等休闲农业，打造各类主题乡村旅游目的地和精品线路。大力发展民宿经济，打造一批具有武义特色的“网红民宿”，构建“民宿+”全产业链乡村旅游目的地。建设新时代美丽镇村，做好古镇古村古建筑修缮保护与开发利用，推进柳城“千年古城”复兴行动、履坦省级农村综合改革集成试点以及16个美丽城镇创建。推进“百县千碗”工程，深入挖掘武义美食资源，实施农家小吃振兴行动，加强传统技艺传承创新，培育10家以上“百县千碗”美食体验店。

（四）加快发展农村信息产业

大力培育农村电子商务平台、电子商务专业村和电子商务服务企业，借力“益农社”“网上农博”等平台，深入推进“村播计划”，发展可视化生产销售，推行线下体验点和农产品线上营销平台建设，让绿色农产品种得好、卖得更好。强化农业互联网信息服务，加快开展大数据应用、信息服务、设施农业调控等业

务，拓展武义农业农村数字化服务领域，培育发展武义农业农村数字产业。

（五）培育宜居宜业特色村镇

围绕武义有基础、有特色、有潜力产业，建设一批农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态同步改善、一二三产深度融合的特色村镇。支持特色村镇产业支撑、基础设施、公共服务、环境风貌等建设。支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范。深入实施“文化+”农村产业融合发展试点示范工程，支持建设一批农村产业融合发展示范园。

五 加快发展文体与日用五金制造业——智造文化

依托武义文体休闲用品和日用五金用品强大产业基础，聚力打造以智能化制造为基础、以自主品牌为标志的文化制造体系，大力发展互联网信息服务和文创设计服务业，赋能武义文体休闲用品和日用五金用品等传统产业转型升级提质增效发展。

（一）构建文化智造体系

发挥中国文教用品生产基地、中国扑克牌生产基地产业优势，推动文教用品、扑克牌制造、休闲用品制造等传统产业转型

升级与创新发展，提高核心技术研发能力，以功能多样化、材料多元化、定制个性化、生产规模化、产品高端化为发展方向，延伸产业链条，提升产业效益。重点推动科技城、PK竞艺小镇等产业平台建设，促进文化智造企业集群化发展。

（二）加快文化制造技术信息智能化转型升级

深入实施“互联网+”战略，以信息化技术改造提升武义文体用品与日用五金制造传统产业为切入点，积极拓展互联网与武义相关产业的融合发展。

积极对接杭州万亿级、金华千亿级信息产业集群培育，主动承接杭州、金华信息经济产业溢出与辐射，依托电子商务产业园、大数据中心等平台载体建设，主动对接信息产业龙头企业，积极发展电子商务产业。突出武义特色生态文化资源优势，鼓励建设淘宝、京东特色馆、阿里产业带、O2O智慧旅游平台等电子商务平台，鼓励武义传统企业电子商务应用发展，大力推广“实体经济+电子商务+现代物流”的产业发展模式。

加快推进“机器换人”和智能制造，为传统产业转型升级提供新的活力。对于龙头骨干文化产品制造商，积极开展“5G+智造”试点，促进文化产品生产过程中的集约高效。在量大面广的中小文化智造商中推广传统生产线改造升级，以提升制造水平、产品质量和生产效率为目标，支持引进和应用具有前瞻性和带动

性的文化产品生产设备。针对信息化基础较好的文化产品制造商，推进“数字化车间”和“物联网工厂”建设，从而达到文化产品生产管理、提高设备利用率、降低能耗的目的。

（三）提升文化制造企业创新设计能力

立足武义现有文化制造产业基础，以“设计+”为着力点，依托现有企业和设计团队，引进相关院校和科研院所资源，大力扶持产品研发、设计、包装等领域的设计企业，着力提升设计对三次产业的关联度、渗透度和融合度。到 2025 年，全县企业产品、服务相关设计水平得到较大幅度提升，通过“武义设计”引领“武义智造”，并致力向“武义创造”转变。

在传统日用五金、文体休闲用品等制造品设计中注入健康、时尚、文化元素，增强科技研发能力，提升工业设计水平和市场竞争力，鼓励具有自主设计能力的企业积极参加国内外工业设计博览会，及时把握时尚流行趋势，通过设计、制造、销售、服务等环节时尚文化改造，推动武义日用五金和文体休闲用品时尚化、品牌化建设。加大设计人才培养力度，依托浙江大学、中国美院和浙江传媒学院、浙江师范大学等高校，加强产学研合作，推动高校和企业合作开展设计人才培训活动。鼓励企业与高校、科研机构成立战略联盟，引导创意与设计、科技创新要素向企业集聚，吸引国内外创意设计企业分部、知名设计机构、研发中心

入驻武义。通过研讨会、论坛等形式组织更多专业设计人才参与交流活动，为本地设计人才提供展示、交流与学习国内外最新设计成果的机会。

六 培育发展其他文化产业

（一）合作发展现代传媒业

依托山水生态和人文资源，积极引进社会资本，建立艺术采风、微电影拍摄、影视节目创作基地，延伸影视作品拍摄、微电影创作等产业链。加快全县数字影院建设步伐，在街道及中心镇多点布局，丰富群众文化生活，以线上线下相结合的模式提升电影播放的经济效益。推进微信、微博等自媒体与电视、广播、报刊等传统媒体相融合，构建一次生成、多元化发布的数字化传媒平台，提升主流媒体的服务质量。大力推进印刷业技术更新，使我县印刷业朝着数字网络化、多样自动化方向发展。

（二）扶持发展艺术品业

依托武义传统文化和民间艺术资源，大力发展书画、雕刻、地方曲艺、太极等文化产业，做大做强传统艺术品生产企业。以培养书画人才、传承特色艺术、拓展对外交流、举办主题展览等为主要鼓励方向，着力推进书画院发展。注重雕刻、婺州窑、竹编等传统技艺的传承利用，打造民间手工艺集群和创作基地。发

挥武义婺剧、太极人才优势，在全县范围主要广场定点定时为婺剧、太极等表演提供一定场地和经费支持。引进国内外艺术名家在武义创办工作室以及成立学生实训写生基地，营造艺术品创作和交流的良好环境。挖掘地方曲艺、民宿传统、民间故事等非物质文化遗产，促进产业化发展。

（三）积极发展文化会展业

做强做大武义温泉节等展会，注重大田蓝莓节、桐琴蜜梨节、宣平三月三、俞源圆梦节等农事节庆的创新创意，提升节庆档次，打造武义节庆品牌。进一步加强会展场地及相关配套设施建设，加快延伸创意策划、场馆管理、会展传播、布展设计、广告代理等配套产业链，吸引更多的机构到武义举办论坛，学习研讨，商务交流等活动。

（四）提升发展教育培训业

以文化艺术培训、技能培训、康养教育等为重点领域，使教育培训业成为武义经济新增长点。大力开展围棋、书法、太极、地方曲艺文化体育与文化技能类教学培训活动，充分挖掘铁皮石斛、灵芝孢子粉、叶法善道家养生等资源优势，建设医药康养教育培训基地。

（五）探索发展新型文化产业

积极与浙江师范大学、浙江传媒学院等院校网络新媒体优势资源对接，结合武义产业特色和资源优势，建立校地合作影视剧人才孵化基地。建立科学合理产学研合作模式，基于武义文化产业优势进行多元化 IP 开发，研究探索以网络直播为代表的自媒体实时互动产业和电商“网红经济”，依托高等院校网络新媒体专业优势和团队优势打造武义文化产业新优势。

第五章 空间布局

根据《武义国土空间总体规划（2021-2035）》文件精神，综合武义县产业发展格局和文化产业发展优势以及未来五年发展目标定位，以统筹兼顾、整合资源、突出重点、差异发展、优势互补为原则，科学规划全县文化产业总体布局，完善文化产业分工协作体系，加快构建“一心两翼三圈三核四组团”的文化产业空间布局：

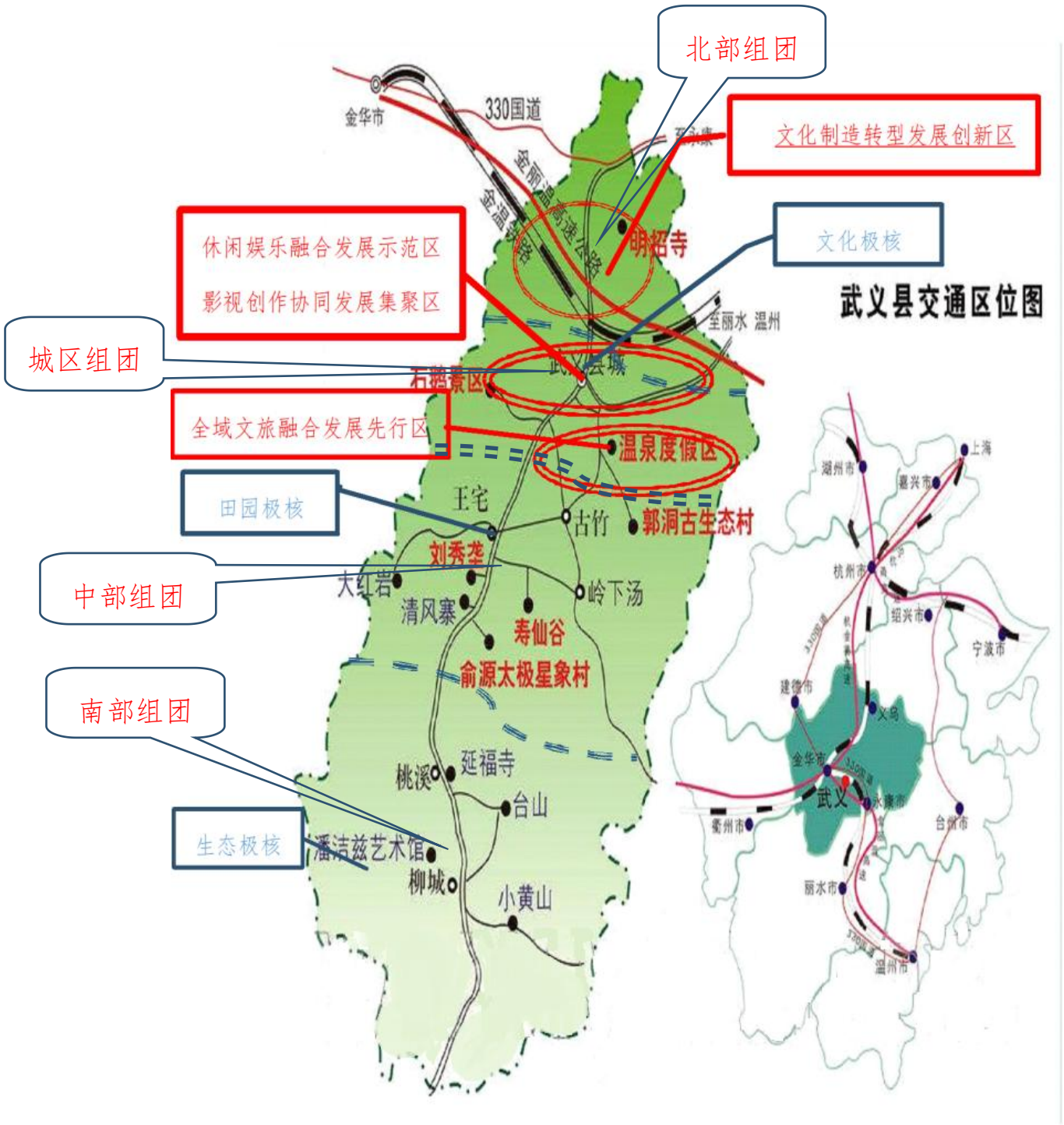

图 3 武义县文化产业发展总体空间布局示意图

一. 一心引领

以武义古城区块和温泉小镇为核心的主体空间，重点打造休

闲娱乐融合发展示范区和影视创作协同发展集聚区。抓住武义古城建设这一重大发展机遇，打造武义县文化产业、旅游产业发展核心引擎。以武义古城保护和开发为契机，以武义古城为重大产业发展载体，全力打造武义古城文创小镇、历史文化古街区、创意文化产业街区。以“温泉小镇”为载体，以优越的自然环境为依托，以温泉医养、叶法善自然养生、中医药药养、明招文化国学养生、体育运动康养等为全新发展方向，大力引进和培育新兴业态，重点推动影视文化、休闲娱乐、创意设计、网络文化、古玩书画等产业集聚发展，推动大项目、大平台、大企业落地，实现武义文化产业集聚化、规模化发展，将该核心打造成为集温泉养生、休闲度假、文化创意设计与体验、生态人居等功能于一体的集聚区，形成引领武义县文化旅游产业发展的龙头。

二. 两翼带动

北翼：文化制造转型发展创新区：依托武义县北部创业乐园发展优势，以经济开发区为中心，主要范围为白洋街道、壶山街道、熟溪街道、桐琴镇、泉溪镇、茭道镇、履坦镇。积极推动武义县科技城、武义健康产业园等重大产业发展平台建设。发挥产业平台引领带动作用，积极推动文化制造业转型提质，提升文旅休闲用品等主要产品的科技含量、文化内涵，提高产业发展质量。以产业转型升级带动游戏游艺、竞技娱乐、创意设计等相关产业融合发展，形成文化制造产业创新发展圈。基于武义科技城建设

的电动工具产业创新综合体，谋划文体用品文创设计创意平台项目，促进武义文体制造业与文化创意设计相融合，提高武义文化制造业竞争力和产品附加值。

南翼：文旅深度融合发展示范区：遵循乡村康养旅游“养、土、野、俗、古、洋”六味俱全原则，主要范围包括王宅镇、大田乡、新宅镇、大溪口乡、柳城畲族镇、西联乡、坦洪乡、俞源乡和白姆乡，在现有乡镇田园风光和村落文化发展基础上，因地制宜，激活特色历史文化，打响桃源福镇、台山秘境、风情柳城等品牌。围绕“乡村休闲”和“养生养老”两条主线，致力打造康养度假目的地、乡村休闲首选地、适旅农业体验地南部旅游集散地“四地”旅游品牌的乡村旅游金名片。将南翼打造成回归自然、享受生命、修身养性、度假休闲、健康身体、治疗疾病、颐养天年的乡村旅居场地。

三. 三圈三核四组团联动

三圈:

1.创业乐园产业创新发展圈：依托武义县北部创业乐园发展优势，以经济开发区为中心，积极推动武义县科技城、武义健康产业园等重大产业发展平台建设。发挥产业平台引领带动作用，积极推动文化制造业转型提质，提升文旅休闲用品等主要产品的科技含量、文化内涵，提高产业发展质量。以产业转型升级带动游戏游艺、竞技娱乐、创意设计等相关产业融合发展，形成文化

产业创新发展圈。

2.养生庄园影视娱乐发展圈。依托中部养生庄园发展优势，积极推动温泉小镇、田园美镇、花田小镇、中国童话原创剧本基地、绿城萤石文化乐园等产业平台项目建设，带动文化旅游产业、影视产业、文化演艺、休闲娱乐、童话创作等相关产业集聚发展，形成武义县文化旅游产业发展中枢和主体，打造在全省有一定知名度的影视剧拍摄发展圈。

3.生态公园多元融合发展圈。依托南部生态公园发展优势，以柳城联盟和桃溪联盟为发展主线，积极推动畲乡小镇、桃园福镇、延福寺传统文化区等平台建设，重点发挥牛头山森林公园、延福寺等景点龙头带动作用，推动影视基地、文化旅游、演艺娱乐、工艺美术等相关产业多元融合发展，打造南部多元融合发展圈。

三核：

1.以武义古街和温泉小镇为核心，重点打造文化特色综合体和文化创意街区，形成文化极核。

2.以花田小镇为核心，重点打造田园休闲文化、农耕文化区和民宿文化，形成田园极核。

3.以牛头山森林公园和柳城畲族风情小镇为核心，重点打造生态康养文化、农旅休闲文化。形成生态极核。

四组团：

1.北部工旅融合组团（白洋街道、茭道镇、桐琴镇、泉溪镇）;

2.城区旅居休闲组团（度假区、壶山街道、熟溪联盟、履坦镇）；

3.中部田园风情组团（王宅联盟、新宅镇）；

4.南部生态康养组团（柳城联盟、桃溪联盟）。

第六章　主要任务和重点工程

一 文化企业培育扶持工程

（一）重点培育文化龙头企业

根据文化企业门类分类梳理，按省定口径建立规上文化企业持续扶持培育名录库，重点支持企业智能化改造示范、产业链协同创新、强链补链延链项目建设。对接国家、省、市的科技攻关计划，组织开展一批事关武义文化产业竞争力提升的共性和关键技术攻关。鼓励武义文化产业龙头骨干企业和科技企业发挥引领作用，整合高校、科研院所以及产业链上下游骨干企业等各方力量，建设一批重点文化产业技术联盟、文化产业技术创新战略联盟、企业研究院和文创中心。支持武义文化企业参与省级重点产业技术联盟，强化区域创新交流合作，深化与浙江师范大学、中国美术学院、浙江传媒学院等相关院所的战略合作。到 2025 年，

武义县域内文化产业争取引进龙头企业 1-3 家，重大项目 10 个以上。

（二）大力扶持成长型文化企业

实施“创新型中小文化企业培育工程”，发展一批成长性好、竞争力强、技术优势明显，具有较强自主创新能力和发展潜力的成长型中小文化企业，培育一批高成长性的科技型初创企业。建立成长型文化企业储备信息库。以文化跨界融合企业为重点，在资金、土地、政策方面集聚资源重点扶持。到 2025 年，累计培育不少于 5 家发展前景良好，经营业绩增长明显、具有一定业界知名度、拥有自主知识产权、信用良好的文化企业，形成市场前景好、业绩增长快的成长型文化企业群。

（三）培育孵化初创型小微文化企业

从规下企业中遴选一批初创期的小微文化企业，建立小微文化企业名录。加强小微企业孵化，通过整合资源，加大政策引导和扶持力度，帮助企业顺利渡过初创期。5 年内，孵化培育不少于 10 家创业前景良好，经营模式创新或拥有自主知识产权的小微文化企业。引导小微文化企业走“专、精、特、新”和与大企业协作配套发展的道路，在开展特色经营、创新产品特色和服务、提升原创水平和科技含量等方面形成竞争优势。

二 文化人才招引培育工程

（一）培育高素质型文化产业企业家

实施“企业家素质提升工程”，以继承型的“民企二代”和自主创业的青年企业家为主要培养对象，以企业家综合素质能力提升为重点，培育若干文化产业领域民营企业的新生代领军人才，促进文化产业企业由传统管理模式向现代企业制度转变。培养一支职业经理人队伍，提升企业管理水平。以培养高层次企业家为目标，以提高企业经营管理水平为核心，对全县规上文化产业企业主要负责人开展分领域、分层次、多形式的培训，促进企业家综合素质全面提升；推荐企业家申报各级劳模，推荐企业家作为各级人大代表和政协委员提名人选，引导企业家切实履行企业社会责任。到 2025 年，力争培育 5 名领军型文化产业企业家，20 名骨干型新生代企业家。

（二）内培外引文化产业技能人才队伍

遴选一批领军人才，认真做好国家文化名家暨“四个一批”人才、国家和省人文社科领军人才、省宣传文化系统“五个一批”人才等推荐遴选工作。深入对接省“1111”人才计划，加快中青年人才培养。定期组织开展武义县宣传文化系统“五个一批”人才选拔工作。积极培育一批宣传文化系统专业人才。实施文化人才队伍“个十百千”建设工程，扶持资助优秀中青年文化人才快速成

长。到2025年，力争培养德艺双馨的文艺名家和文旅各行业专业技术拔尖人才，培养5名以上崭露头角的青年文化英才，推出100名基层文化能人。培育一批乡土人才。注重民间优秀文艺人才的培养传承，在职称评聘、教育培训、项目申报、表彰奖励等方面与专业人才同等对待。开展“民间艺人”“文化名人” “艺术名家”等选拔活动，积极为民间文艺人才成长搭建平台。结合新时代文明实践中心建设，每年培训100名以上以“义工”为主的文化志愿者。

（三）优化人才服务环境

创造条件大力发展文化小镇、文化产业园区、创意街区，利用如上街、溪里、坛头、璟园等现有文化资源，打造适合工艺美术大师、编剧、导演、影视剧后期专业人才等群体集聚和发展的文化人才集聚区。实施文化产业人才培养工程，深化产学研合作的文化产业人才培养机制，高等院校、职业院校与文化企业联合办学，共建一批影视剧人才孵化基地和文化人才实训基地，加强人才的专业技能实践培养。健全文化产业人才评价体系，建立和完善文化产业人才激励机制针对不同的群体、不同层次、不同领域的文化产业专业人才量身定制不同的优惠政策。

三 数字赋能文化智融工程

（一）加强数字经济核心产业培育力度

围绕省委、省政府数字化改革的决策部署，加大智能制造等数字经济核心产业培育力度，加强 5G、互联网等新一代信息基础设施建设，重点关注自主性设备、智能数据分析、AI 驱动的开发、数字映像、边缘计算、沉浸式体验、区块链、智慧空间、数字隐私、量子计算等十大战略性技术趋势，加强数字赋能，加快文化产业数字化转型，推进数字经济与实体经济全面融合，实现“产业数字化，数字产业化”。

（二）加强数字文化产业模块开发

建立文化产业动态数据库，探索建立全县文化企业、重点文化行业门类、文化产业项目动态数据库，加强日常管理和服务。依托平台和公众号实时发布文化产业政策和信息动态，并在文化投融资、项目推介、法律咨询等方面加强引导和服务。推动文化企业“上云用数赋智”，推动文化企业资源上云、管理上云、业务上云、数据上云，推动建设云上企业。围绕新闻出版、广播影视、文化旅游和文化制造等重点领域，以“企业码”和企业端数据为基础，形成文化行业数据继承应用系统，为文化企业提供跨行业、跨地域和全生命周期服务。

（三）推动数字文化政务应用场景

以“最多跑一次”改革为牵引，加快政府数字化转型，建立“三服务”长效机制，全面服务文化产业企业。深化文化领域“一件事”改革，持续推出出版、电影、文化经营、广播影视、版权服务、文化人才服务、文旅企业服务等“一件事”应用场景，优化文化领域营商服务环境，积极为文化产业项目落地提供便利，推进文化产业加快集聚。借助大数据技术，积极开展文化产业发展大数据统计和运行监测，为文化产业高质量发展提供数据支撑。

（四）强化产业数字技术支撑

建设在线文旅平台，围绕“吃、住、行、游、购、娱”等多领域活动场景，展示武义文旅风貌，利用大数据平台，推出“云旅游”系列活动，通过线上渠道向游客宣传推广武义特色旅游点，创设网络虚拟化体验营销。开发旅游景区小程序，为游客提供景区景点展示、智慧导览、周边查询、在线购票等多种服务功能。利用深圳数项科技的 5G 智慧景区服务站安全预警系统，通过对景区中游客人脸+行为智能识别进行观测，形成旅游安全信息指数，向游客实时报送保障旅游安全信息。建设数字文化场馆矩阵，完善博物馆、图书馆、文化馆云导览、扫码讲解等便民高效的场馆服务功能；提升公共文化服务项目数字化，完善数字博物馆、

数字图书馆、数字文化馆平台的数字展览、数字阅读、云直播等功能；推广节目演出、节庆活动、特色博物馆（展览馆）数字化。通过智能数据分析工具为武义文化旅游、演艺演出等产业的数据分析提供便利，赋能文化产业的产品流通环节。

四 文化产业平台建设工程

（一）建设一批文化产业创业创新平台

注重文化产业创业创新平台的孵化培育作用，聚集政、产、学、研各方面资源和要素，为文化企业提供成长平台。**一是**依托温泉旅游度假区的温泉小镇等核心区域，扶持创办文化产业众创孵化基地。以立足武义、面向全国的视野，开展“武义文创设计培育工程”，通过文创产品设计大赛和青年设计师培养计划，建立武义文创设计师人才库、武义文创设计企业库和文创产品库。结合武义文化产业政策，通过平台搭建、政策扶持、项目孵化、研学交流、设计竞赛、展览交易等多种活动形式，扶持武义文创设计机构、生产企业、独立工作室、设计师等做大做强，引领武义文创设计产业发展。**二是**扶持文化创意街区。合理保护与开发利用古城古街资源，结合武义文化产业发展现状与规划，打造具有武义特色的文化创意街区。街区通过政府搭台、企业主导的模式，利用新闻、综艺、短视频、影视资源、网红直播等技术手段，

开展线上线下双向互动，打造具有武义特色的文化产品体验和展销平台。通过文化创意街区的创建，引流聚集人气，实现文化产业的转型升级。**三是**打造文化产业园平台。“十三五”期间，武义还未有经过省级认定的重点文化产业园区，“十四五”期间将把建设功能完善的文化产业园区作为努力方向，力争用五年时间打造形成产业规模集聚、文化特色鲜明、具有一定吸引力的文化产业园，为文化企业提供信息、融资、中介、技术、交易、孵化、人才培育、知识产权、后勤服务等公共配套服务。

（二）充分利用义甬舟和金义都市区开放大通道红利

抢抓长三角一体化、省委省政府加快大湾区大花园大通道大都市区建设机遇，充分利用义甬舟和金义都市区开放大通道的区位、资源红利，利用文化产业作为省八大万亿产业和金华市五大千亿产业布局契机，布局武义文化产业发展平台，引进一批文化旅游、影视创作、休闲娱乐和文化制造项目，推进武义文化产业市场建设。

（三）搭建文化产业国际国内合作平台

充分发挥武义科技城作用，积极争取国内外中大型企业研发总部或分支机构及服务机构地入驻。加强与国内外创新机构、领军企业的合作，支持文化产业企业布局研发体系，支持有条件的文化企业在北京、上海、杭州等城市及海外设立相关企业研发机

构，提升研发能力。加大海外高端人才引进力度，以招引一批文化产业关联度高、带动效应强、市场前景好的企业和项目为目标，实现由招商引资向引资、引智、引技并举。借助中国温泉养生节、中国武义电动工具国际博览会具有国际影响力的展览平台，增强国内外交流合作。

五 文化载体构建工程

（一）加强既有文化载体的传承和弘扬

一是示范引领，复制龙头企业的成功经验。鼓励我县文化企业推广学习正点、神雕等“浙江制造”认证企业的成功经验，努力发展一批有竞争力的“浙江制造”品牌和“浙江制造精品”，建设一批制造业品牌示范企业。**二是**传承文化，推动优秀传统文化创新性保护。深入开展文化基因解码，不断挖掘武义传统文化内涵，出版《浙江文史丛书》武义卷。积极开展武义历史文化研究、名人研究，做好“徐谓礼文书”研究开发。抢救修缮一批文物建筑，打造区域性的古建筑文化展示平台。加强非物质文化遗产的创新性保护，鼓励非遗项目与文化创意相结合，打造文化创意中心。

（二）突出本土文化的 IP 培育

围绕武义资源禀赋，加快培育一批自主 IP，激活和弘扬武义文化，推动文化产业发展。除了明招文化 IP、千年古刹延福寺

IP、俞源明清古建筑群 IP、牛头山森林公园 IP、丹霞地貌大红岩 IP、革命老区县 IP、“宣平小吃”IP、“武阳春雨”IP 外，重点开发以童话剧、动漫、童话研学为核心的“童话武义”IP，结合童话研学之旅开展“到汤汤家乡演童话剧”系列活动，持续挖掘等文化品牌的价值，促进文旅产业融合推动文化产业转型升级。实施武义元素的剧本孵化计划，围绕重大时间节点、重点现实题材，征集优秀影视创作题材和剧本，建设影视剧本 IP 孵化基地。将“康养”和本地民俗、美食、景点等相结合，通过综艺节目、短视频等打造具有武义地域文化特色和标识度的 IP，作为“康养”文化的宣介平台，带动文旅产业发展。

第七章　保障措施

（一）加强组织领导

各地各部门要把文化产业发展摆在重要位置，纳入重要议事日程。充分发挥文化产业领导小组统筹协调作用，明确部门职责，定期召开领导小组会议，形成工作推进合力。加快培育文化产业相关行业协会，推动协会积极发挥宏观指导和桥梁纽带作用，促进产业规范有序发展。加快建设一批文化产业项目库，积极开展产业重大趋势和重大问题研究，引领产业走在前列。

（二）推进规划实施

细化完善规划实施方案，加强任务分解落实。根据文化产业发展工作任务清单和行动计划，设计载体、倒排时间、明确分工，推进规划任务与目标落实。对文化产业重大事项“特事特办、急事急办”，对文化产业重点培育企业和重大项目采用“一事一议、一企一策”方式，落实专人联络协调，强化政府服务功能，促进企业和项目落地。

（三）强化政策支持

强化财政金融支持。加大对文化产业的帮扶，整合提高文化专项资金，加大对关键领域、重点区域、重点项目的支持力度。引导国资积极参与产业发展，鼓励社会资本注入优质文化企业，研究出台支持举措。对符合准入条件和信贷原则的文化企业和项目，要加大多种形式的融资授信支持。推动金融服务升级，引导金融机构为新兴轻资产文化企业提供优质金融服务产品。落实小微企业、高新技术企业等各项税收扶持政策，清理其他不合理收费，合理减轻企业税费负担。

强化建设用地支持。促进零星文化企业用地项目向文化产业园区集中，对文化创意产业项目使用工业、研发总部用地的给予适当倾斜。合理利用存量用地，鼓励提高存量土地提高土地利用率，支持各类市场主体利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等

存量房产、土地发展文化产业、创意和设计服务。

强化产业服务支持。推动政府简政放权，赋予企事业单位更多的法人自主权。加快文化领域审批制度改革，根据省级“权力清单”及时做好县级权力事项库的调整。加大知识产权保护力度，打造版权交易平台，完善版权交易制度，营造文化版权开发和交易的良好环境。推进政府对文化产业的政务服务资源整合，建设“一站式”全过程服务平台。

强化人才培育支撑。积极开展文化产业人才引进工作，建立健全人才引进服务保障体系。借助“武商回归”工程，引导和鼓励在外武义籍高层次人才智力回归。加快本土产业人才的培育，制定《武义县关于加快职业教育发展的实施意见》，明确武义职业教育中长期发展规划对文化产业人才的培养内容与标准体系系。鼓励我县文化产业龙头骨干企业参与职业教育办学，优化“工学结合、半工半读”人才培养模式，推进现代学徒制，建立校企合作激励机制。

（四）严格考核评价

强化责任传导和激励约束机制，对产业发展情况开展定期督查，完善信息报送机制、项目建设推进机制。强化考核结果的应用，对在产业发展中成绩突出的优秀单位和个人给予表扬奖励。完善文化产业统计体系，推动相关部门数据对接共享，建立重点

文化企业数据库和人才数据库，加强产业发展和新兴业态统计监测分析，及时、准确指导产业高质量发展。

附件：武义县“十四五”文化产业重大项目

附件 1：

武义县“十四五”文化产业重大项目

序号	项目名称	建设地点	建设内容	实施进度	投资额
一、文化旅游项目					
1	武义县文体中心	白洋街道	拟建设体育馆、文化馆、图书馆、非遗馆、名人艺术馆、青少年宫、工人文化宫、妇女儿童活动中心等八大场馆及部分商业用房为一体的文化体育综合体。规划总用地面积 143616 ㎡，总建筑面积 71190 ㎡，	前期规划中	——
2	吕祖谦家族墓省级考古遗址公园	白洋街道	以吕祖谦及家族墓地、明招寺、明招讲院、阮孚墓等历史文化遗迹为核心，主要开发吕祖谦家族墓文化体验区和省级考古遗址研学基地等项目	规划编制中	约 2.6 亿元
3	温泉小镇入口处地块项目	度假区	规划占地 11.7 万平方米，拟建设集文化、旅游、商业等为一体的文旅项目	规划编制中	
4	温泉小镇溪里畈区块项目	度假区	项目总用地 600 亩，溪里畈区块总地块面积 1050 亩，一期 400 亩（成熟），二期 250 亩，三期 400 亩。拟招引建设文旅项目		
5	武义古城文化旅游区项目	壶山街道	位于武义县城中心位置，区内明清古建筑保存完好，传统商业街纵横交错，是浙江省县城内规模最大、保存最为完整的传统民居群落之一。拟通过整体开发、建设和运营，将其打造成集历史文化保护、旅游休闲、商贸居住等多功能	进行中	

序号	项目名称	建设地点	建设内容	实施进度	投资额
			为一体，既蕴含历史韵味又充满现代商机的浙江省乃至全国知名的历史文化名城		
6	山哈部落旅游开发项目	柳城联盟	拟将百亩茶园、车门水库、白水瀑布等资源整合，将该区域建设成集茶园观光、畲族体验、民宿住宿、餐饮娱乐为一体的农业休闲观光区	投资 1100 万元，新建畲族祭祖广场，对歌台、游步道等	
7	柳城千年古城修复项目	柳城联盟	拟以千年古城建设为契机，开展龙山公园改造提升、西溪西侧城防改造、东溪两岸城防提升改造、城镇外立面改造、老旧小区改造等基础设施项目建设；新建古城东门、民族广场、旅游综治中心、古城文化节点等景观提升改造工程；开展古建修复、文家街区建设、畲族文化传承、宣莲文化提升、宣平小吃品牌推广等文化旅游项目建设	正在积极申报千年古城复兴项目，有望列入省发改第二批“千年古城复兴”名单。龙山公园提升一期工程已完工，西溪西侧城防工程已完工，古城亮化工程、基础设施提升工程、城镇外立面改造工程（县前段）已完成初步设计方案	
8	武义牛头山景区开发项目	柳城联盟	规划用地 79.5 亩，建设鸟巢精品民宿，山里人家精品民宿，游客中心，员工生活区，滨水休闲中心，客运缆车，盗梦空间和室内滑雪场等	已完成鸟巢民宿建设	
9	武义北部湿地景观提升	履坦镇	挖掘履坦古埠文化，建设码头，开展游船体验，定期举办马拉松比赛，向西联动婺江、义乌江，构建浙东水上旅游诗路重要节点	谋划	
10	坛头村创 4A 级景区建设	履坦镇	品位坛头，以村史馆，湿地博物馆、武义美食展示窗口为主体建筑，提升完善景区服务配套	谋划	
11	省级乡村旅游产业	履坦镇	镇区、坛头、叶长埠、范村等古埠文化产业带	建设中	

序号	项目名称	建设地点	建设内容	实施进度	投资额
	集聚区培育				
12	花田小镇	王宅联盟	规划用地 4 平方公里，占地建设 400 亩，项目打造 8 大项目区块的国际风情田园旅游度假	已开工建设	
13	大红岩景区三景联通项目	王宅联盟	项目位于大红岩、刘秀垄、清风寨景区，对大红岩景区全面升级，整合刘秀垄、清风寨，以合作运营+招商引资模式，建设成为集丹霞地貌观光、复合文化产品展示、乡村田园休闲度假于一体的旅游复合体。	大红岩已完成红岩山庄、玻璃栈道、高空秋千等项目建设	
14	茶文化产业园项目	王宅联盟	规划占地约 1760 亩，茶文化产业园项目集茶叶加工、贸易、物流、检测、休闲、旅游等功能于一体	完成项目设计优化和方案优化	
15	延福图书馆	桃溪联盟	占地 9201 平方米，总建筑 8000 多平方米，建筑风格为仿元宋、日式风格，建成后将成为浙中最大的宗教类图书馆	正在办理土地划拨审批	
二、健康养生项目					
16	温泉康养旅游大通道建设	全域	依托 G235 和 S219，核心联动温泉旅游度假区、牛头山景区两大龙头景区，将武义城区、重点旅游乡镇和核心旅游资源有机串联	谋划	
17	温泉大世界	度假区	在度假区内规划一处大型的都市型温泉，集合世界上不同国家的多种不通类型的温泉浴场，打造成一处成为武义金名片的温泉大世界	谋划中	
18	温泉小镇鱼形湾地块休闲旅游项目	度假区	规划用地 480 亩，引进建设温泉康养养生、休闲娱乐项目	约 100 亩用地已完成建设用地转用，招商中	

序号	项目名称	建设地点	建设内容	实施进度	投资额
19	温泉小镇原壶山砖瓦厂地块休闲旅游项目	度假区	规划用地面积 57 亩，引进建设温泉康养养生、运动休闲项目	招商中	
20	清水湾沁温泉康养客房扩建项目	度假区	贯彻“九养”文化新理念，开创“温泉养生+老年大学”康养新模式，新建 800 间客房及康养理疗配套设施，提升康养学员接待能力	已完成设计方案，项目原有内容拆除	
21	浙江唐风温泉中医药康养旅居产业综合体项目	壶山街道	武义唐风医院、温泉接待中心，新建武义唐风疗养院、武义唐风护理院、温泉第二取水口及供水系统一套，原唐风温泉景区整体提升改造以及相关配套工程建设	已开工建设	
22	寿仙谷国药养生文化旅游基地项目	熟溪联盟	建设国药养生文化旅游基地，提供文化展示、科普体验、休闲观光服务	已开工建设	
23	蓓康灵芝园	履坦镇	园区占地 1000 亩，以灵芝为主导产业，建设灵芝康养食疗馆、国防教育基地、营房、会议大厅、餐厅、蜂巢主题酒店、精品民宿、文化研学中心、产品研发中心等 10 余个板块农旅融合项目	等建设用地落地	
24	浙中户外体育运动基地	王宅联盟	打造多功能性综合型体育休闲基地，提供航空飞行、山地运动、户外拓展、休闲运动、木屋背书、房车露营、竹林养生、康养健身服务等	已完成滑翔伞、三角翼、动力伞（不开放体验）、热气球等飞行体验项目	

序号	项目名称	建设地点	建设内容	实施进度	投资额
25	武义欢乐世界温泉旅游度假区	桃溪联盟	以主题乐园为主体，以康养温泉度假为核心，以影视基地为依托，打造集现代农业产业+主题民宿+体育运动+休闲旅游+拓展活动+畲乡旅游+文化活动+生态观光+旅游康养功能相结合的旅游康养度假区	已提交概念性规划	
26	三港乡全域旅游示范乡镇创建项目	柳城联盟	力争用 3-5 年时间，将三港乡全域打造成“慢山慢水慢生活，养身养心养健康”内涵突出，集“慢生活、乡村度假、休闲养生”于一体，融吃、住、行、游、乐、购、疗、休、养九大元素融于一域的全省“乡村慢生活”先行区	谋划中	
三、美食住宿餐饮项目					
27	飞神谷国际慢城	度假区	占地 435 亩，主要建设居住区、精品酒店、商业休闲区、风情民宿、健康养生区等	五星级酒店 已开工建设	
28	温泉民宿集聚区项目	度假区等	以温泉度假区、山海协作产业园为双核心，最美公路（武王线）和熟溪水系之间区域为民宿集聚产业带（约 16 平方公里），涵盖温泉度假区、王宅镇、大田乡、熟溪接待四个区域，高标准打造可与台湾、日本相媲美的温泉民宿集聚区。到 2025 年底，在集聚区内建成百家温泉民宿，新增民宿床位不少于 1000 张。	部分村庄完成异地搬迁，有闲置房可用于民宿开发	
29	百泉谷大酒店	度假区	占地 100 亩，规划建设五星级酒店，目前已完成土建	招商中	

序号	项目名称	建设地点	建设内容	实施进度	投资额
30	牛头山一级游客服务中心	柳城联盟	拟将柳城犁耙厂现有地块 5.9 万平方米的土地进行规划建设，建成拥有牛头山景区既接待功能的游客中心，拥有配套高端接待酒店，购物中心，休闲中心，大型停车场，大型中转集散中心等功能于一体的旅游商贸综合体	已完成选址	
31	小黄山景区旅游开发项目	柳城联盟	采用“旅游、民宿、特色农业、生命健康”为一体的建设模式，丰富小黄山景区旅游内涵，提升旅游品质，将该地打造成国内最具备畲族特色高端精品民宿	已开工建设	
32	仙客岭庄园	履坦镇	规划面积 2000 亩，依托水果采摘和大棚蔬菜种植等项目，拟建设成集饭店、户外娱乐、婚庆、会议住宿等为一体的现代休闲旅游山庄	除住宿、研学大楼外，均已建成	
33	归园田居项目	王宅联盟	规划用地 40 亩，主要建设特色商街、特色酒店、集散中心及停车场等	完成规划图、规划方案设计	
四、创意设计项目					
34	明招文化研学游项目	白洋街道	依托明招的历史、人文资源，与各中小学等开展明招文化主题研学活动，配套建设道路、住宿设施	完成明招文化主题研学活动方案，与相关学校开展前期对接。	
35	三美赛赛主题公园项目	度假区	规划用地 80 亩，建筑面积约 5.9 万平方米，其中酒店建筑面积 4894 平方米，主要建设内容包括酒店、运动康养中心、商业街区、汽车培育	完成建筑规划方案	

序号	项目名称	建设地点	建设内容	实施进度	投资额
			教育基地等。		
36	武义婺州窑遗址公园项目	度假区	占地面积 1 万平方米，绿化、游步道、景观亭	完成施工方案调整，完成清表工作，基础开挖	
37	龙门李村红色古道研学基地	熟溪联盟	完成水稚后至青峰岭 9.1 公里红色古道建设及沿线红色景观节点布置，利用李村供销社闲置用房改建成青干培训基地，在青峰岭恢复雪峰山电台、路南报社、军服厂等红色文化展馆	谋划中，项目资金未落地	
38	武义萤石矿遗址公园	度假区	占地约 3 万平方米，集矿洞探险、遗址风情、萤石展示、遗址寻宝等一体的探险乐园	谋划中	
39	山海协作茶叶加工集聚区	王宅联盟	用地约 102 亩，建设茶叶加工厂区、茶产科创中心及相关配套工程建设，建成后形成集茶游、茶销、茶产为一体的茶加工集聚区	已完成厂区基础建设	
40	处北县委、县政府革命旧址主题公园	新宅镇	完成处北县委县政府成立旧址修缮工程，建成红色研学基地，完成南塘头村环境及村庄整治，改造菊溪经观点	谋划中，项目资金未落地	
41	抱朴艺墅	桃溪联盟	研学基地建设，发展文创产业	完成 1 期建设，运营中，2021 年已举办多场研学游活动	
五、节庆会展项目					

序号	项目名称	建设地点	建设内容	实施进度	投资额
42	武义神雕艺术品展示馆	茭道镇	室内展示馆 500 余平方，室外区域 1000 平方，展示中国传统雕塑，以铜制品为主，计划筹建山体雕塑公园	谋划中	
43	农事节庆文化活动	各镇街联盟	举办桐琴蜜梨节、大田蓝莓节、王宅红糖节、柳城宣莲节、三港豆腐节等特色农产品节庆活动宣传农特产品、集聚人气；举办丰收节、农耕文化节、斗牛节、干塘节等传统节庆发展民俗游		
44	博物馆创 A 级景区		将武义县博物馆、展示馆、市民广场、唐风温泉等联合打造成为 4A 级旅游景区	对照景区标准，已完成导示系统、语音导览系统优化升级。	
45	百家特色博物馆建设		制定特色博物馆（展示馆）管理办法，提升武义特色馆（展示馆）展览、服务水平	完成对已创建特色馆运行、管理现状的调研并组织召开特色馆代表座谈会商讨管理办法；草拟特色馆管理办法初稿。	
46	武义大曲展览馆	熟溪联盟	武义大曲历史展览馆，生产设施改造提升。	谋划中	
六、工旅文化项目					
47	更香茶园美化和茶庄建设	王宅联盟等	有机茶示范园道路面彩色标线绘制工程 2340 ㎡，新建茶树品种科普园 1240 ㎡及示范茶园及路边植物多样性彩化（套种树木）；开展茶民宿、品茶区等茶庄配套建设	茶园美化部分已基本完成建设	
48	骆驼九龙茶庄园建	王宅联盟	在骆驼九龙黑茶文化园基础上，建设茶民宿、	正在编制规划，先期启动	

序号	项目名称	建设地点	建设内容	实施进度	投资额
	设		本地农产品精品展示区、茶园休闲漫步区等。	茶民宿建设并基本完工	
49	禾雨农业花田小镇生态茶旅融合建设项目	王宅联盟	野奢茶厢建设面积 399 平方米，茶园观景平台及服务点建设面积 21000 平方米，科普农园建设面积 2000 平方米，茶园路面建设硬化 1200 米，计 4200 平方米，茶园景观绿化苗木建设面积 500 平方米。	已启动建设	